

PLAN DE DINAMIZACIÓN Y REVITALIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO DE AGUILAR DE CAMPOO

ESTUDIO DE MERCADO PARA DESARROLLAR
TURÍSTICAMENTE Y ATRAER EMPLEO EN
AGUILAR DE CAMPOO



“Resolución del 21 de diciembre de 2010, del Servicio Público de Empleo de Castilla y León, por la que se convocan subvenciones a Entidades Locales para la realización de estudios de mercado y campañas de carácter técnico para el año 2011”





ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. OBJETIVOS.....	4
3. METODOLOGÍA	5
4. ÁMBITO DE ACTUACIÓN TERRITORIAL.....	9
5. ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LA SITUACIÓN ACTUAL	11
5.1. Recursos Naturales	11
5.1.1. El macizo cárstico de Las Tuerces.	11
5.1.2. El cañón natural de la Horadada	11
5.1.3. La Cueva de los Franceses.	11
5.1.4. El embalse de Aguilar de Campo	12
5.2. Recursos Culturales	12
5.2.1. Museo ROM	12
5.2.2. Museo Ursi.	13
5.2.3. Rutas del románico palentino	13
5.2.4. Rutas Urbanas.....	16
5.2.5. Rutas de senderismo	17
5.2.6. Actividades deportivas y al aire libre.	17
5.2.7. Festejos.....	18
5.3. Infraestructuras.....	19
5.3.1. Alojamientos	20
5.3.2. Restauración	22
5.3.3. Gastronomía.....	23
5.4. Oficinas de Turismo	23
5.4.1. Datos de Turismo Verano 2010-2011.....	23
5.5. Análisis socioeconómico	24
5.5.1. Demografía	24
5.5.2. Características socioeconómicas	25
5.5.3. Sectores de actividad.....	26
5.6. Asociacionismo.....	28



6. ANÁLISIS CUALITATIVO	32
6.1. Encuestas y Entrevistas	32
6.2. Análisis de resultados de las encuestas.	37
6.2.1. <i>Resultados de las encuestas realizadas a turistas en la oficina de turismo de Aguilar de Campoo.</i>	37
6.2.2. <i>Resultados de las encuestas de valoración realizadas a turistas en Aguilar de Campoo.</i>	42
6.2.3. <i>Resultados de las encuestas realizadas a los empresarios de turismo en Aguilar de Campoo.</i>	46
6.3 Análisis de la Demanda turística	51
7. ANÁLISIS DAFO	53
8. PLAN DE DINAMIZACION Y REVITALIZACION TURISTICA.....	56
8.1. Objetivos generales del Plan	57
8.2. Líneas Estratégicas	57



1. INTRODUCCIÓN

El Plan de Dinamización y Revitalización Turística de Aguilar de Campoo pretende servir como eje vertebrador de las diferentes actuaciones a realizar en el sector turístico del municipio en el horizonte de los próximos años.

Este Plan nace con la voluntad de atraer inversiones generadoras de empleo en el sector turístico, fomentar y promover de forma planificada el desarrollo turístico de la zona, sin olvidar que Aguilar de Campoo ejerce una influencia positiva sobre todas aquellas localidades de su **área de influencia** (tanto pequeñas poblaciones, como núcleos más grandes), siendo centro de servicios para varios municipios, comunicados, en muchos de los casos, por nuevas infraestructuras de comunicaciones (autovías).

El objetivo de este Plan Estratégico se centra en conseguir que sea un destino turístico con una oferta diferencial y con personalidad propia definiendo una **imagen de destino**, basada en la oferta y los elementos existentes en el territorio (geológicos, naturales, histórico - culturales, gastronómicos, patrimoniales...etc.).

En la actualidad la actividad empresarial, y especialmente la turística, es cambiante y dinámica, por lo que la planificación se convierte en una herramienta de estudio y proyección muy importante en el sector turístico local, puesto que con ello aparecerán salidas y alternativas para aprovechar todas las oportunidades en un sector caracterizado por su extrema competencia.



2. OBJETIVOS

Con la definición del Plan de Dinamización y Revitalización turística de Aguilar de Campoo, se pretende conseguir los siguientes objetivos:

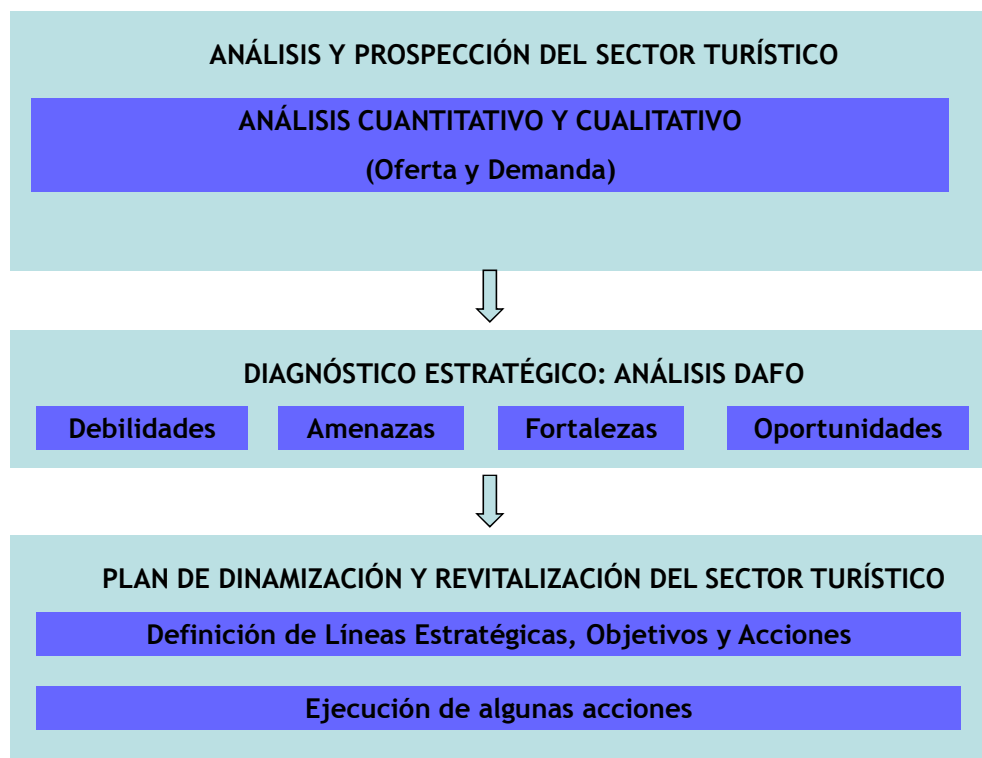
- Identificar las potencialidades del territorio para la promoción turística del mismo, en todos sus aspectos (turístico, económico y empresarial).
- Atraer e incrementar el número de visitantes al territorio.
- Definir un Plan de Promoción en el que se incluyan todas las acciones a desarrollar.
- Diversificación de la oferta como medio para lograr el desarrollo económico de la zona.
- Permitir el mantenimiento de la población frenando la regresión demográfica y elevando el nivel de renta y el bienestar social de los habitantes.
- Sensibilización de la población del territorio hacia el conocimiento de sus propias potencialidades.
- Integrar los elementos naturales y medioambientales como seña de identidad de Aguilar de Campoo, en definitiva, desarrollo turístico siempre a través del desarrollo sostenible.



3. METODOLOGÍA

El Plan de Dinamización y Revitalización turística de Aguilar de Campoo consistirá en el análisis de la situación actual (oferta y demanda) del sector turístico de Aguilar de Campoo, e indirectamente del resto de sectores (empresarial, servicios, ambiental...etc.).

Lo que se pretende con la metodología a seguir es diseñar y desarrollar un Plan de Revitalización adaptado y personalizado a las necesidades del municipio, teniendo en cuenta las características de “transparente, real y práctico” con el fin de poder llevar a cabo algunas de las acciones que se determinen en el Plan de Revitalización.



A continuación, se procede a explicar las actuaciones que se van a poner en marcha para la atracción de empresas generadoras de empleo.



1. Análisis y prospección del sector turístico

En este apartado inicial, se realizará un análisis de la situación turística del municipio de Aguilar de Campoo (oferta y demanda), a través del análisis de datos cuantitativos y cualitativos.

▪ *Cuantitativos:*

- Trabajos de campo realizados por el equipo redactor para analizar los diversos aspectos relacionados con la oferta turística básica y complementaria de Aguilar de Campoo.
- Análisis de fuentes secundarias (Páginas Webs, documentos, estudios existentes...etc.).
- se contará con todas las fuentes estadísticas disponibles para elaborar un análisis y diagnóstico de la oferta existente.

En este apartado, se analizarán los siguientes aspectos:

- Recursos Naturales
- Recursos Culturales
- Recursos Monumentales y lugares de Interés
- Infraestructuras
- Gastronomía
- Folklore y fiestas
- Oferta turística en el entorno de Aguilar de Campoo
- Análisis socioeconómico
- Asociacionismo

▪ *Cualitativos:*

- Realización de encuestas a diferentes agentes involucrados en el proceso (personal del Ayuntamiento, empresarios de la zona, ciudadanos, turistas...).
- Mesas de trabajo con el personal técnico del Ayuntamiento.
- Reuniones, entrevistas y encuestas para valorar los servicios ofrecidos a los turistas y ciudadanos/as de Aguilar de Campoo y de los municipios de influencia.



Del mismo modo, es importante a lo largo de toda la fase de análisis y prospección del sector turístico tener en cuenta las tendencias actuales del mercado turístico, analizando la demanda actual y potencial.

Con el fin de valorar los servicios más demandados, así como los principales cambios producidos en los hábitos turísticos en los últimos años y las tendencias de futuro, se pretende realizar un análisis de la demanda actual, con el fin de promover la creación de nuevas actividades empresariales turísticas y la generación de empleo.

2. Análisis DAFO

Este análisis nos permitirá **analizar la situación competitiva** del sector turístico y económico del municipio de Aguilar de Campoo con el fin de determinar sus Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades. Así, las estrategias definidas en el Plan de Revitalización tratarán de minimizar las debilidades y amenazas, potenciar las fortalezas y aprovechar las oportunidades.

- **Debilidades**: son aspectos que limitan o reducen la capacidad de desarrollo de la estrategia y deben, por tanto, ser controladas y superadas.
- **Fortalezas**: son capacidades, recursos y, consecuentemente, ventajas competitivas.
- **Amenazas**: se definen como toda fuerza del entorno que puede impedir o bien, reducir la implantación y/o efectividad de una estrategia, o incrementar los riesgos de la misma, o los recursos que se requieren para su implantación, o bien reducir los ingresos esperados o su rentabilidad.
- **Oportunidades**: es todo aquello que pueda representar una posibilidad para mejorar la rentabilidad, conseguir éxito o mejora.



3. Plan de Dinamización y Revitalización del sector turístico

Definición de líneas estratégicas, objetivos y acciones

A partir de las conclusiones y los análisis realizados, se presentará una propuesta de Plan de Revitalización, con Líneas Estratégicas, Objetivos e Indicadores, donde se incluyan acciones a realizar para alcanzar los objetivos definidos previamente.

Ejecución de algunas acciones

Dentro de este apartado, se realizarán algunas acciones como parte de la puesta en marcha del Plan de Revitalización para atraer inversiones generadoras de empleo, como por ejemplo elaboración de material de información y difusión necesario.



4. ÁMBITO DE ACTUACIÓN TERRITORIAL

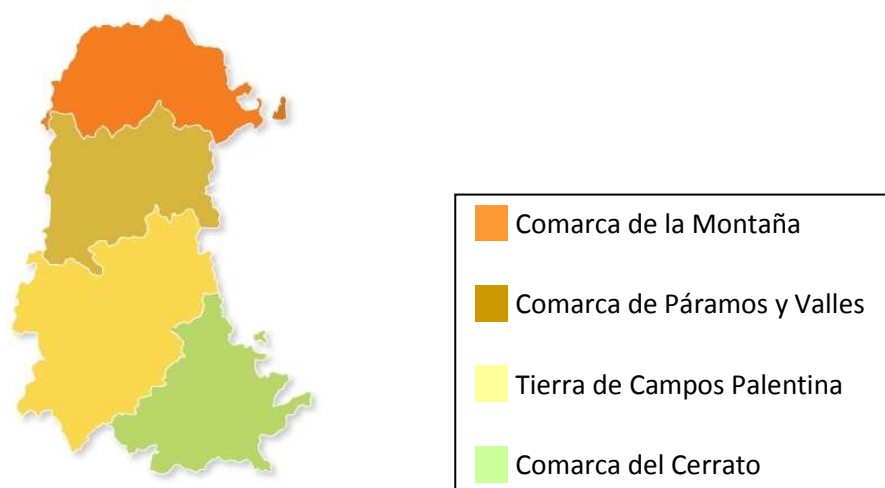
Aguilar de Campoo está enclavado en el noreste de la provincia de Palencia, Comunidad de Castilla y León y dentro del marco geográfico de la Montaña Palentina, hace frontera con los territorios cántabros de Campoo y los burgaleses de Páramos de la Lora.

Se encuentra a 892.10 m. de altitud sobre el nivel del mar, disfrutando de un clima continental, con temperaturas medias de 19.5 ° en verano y 3.5° en invierno.

Cabecera de comarca, cuenta con 27 pueblos o entidades menores que junto con la villa comprenden una extensión de 236,60 km²

Las localidades que formarán la Comarca de Aguilar de Campoo serán: Aguilar de Campoo, Barrio de San Pedro, Barrio de Santa María, Grijera, Valoria de Aguilar, Corvio, Foldada, Matalbaniega, Quintanillina de Corvio, Matamorisca, Vallespinoso de Aguilar, Cozuelos de Ojeda, Renedo de la Inera, Gama, Puentetoma, Lomilla, Olleros de Pisuerga, Mave, Santa María de Mave, Villacibio, Valdegama, Pozancos, Cabria, Canduela, Villanueva de Henares, Navas de Sobremonte, Quintanas de Hormiguera, Menaza, Nestar, Cordovilla de Aguilar, Villavega de Aguilar.

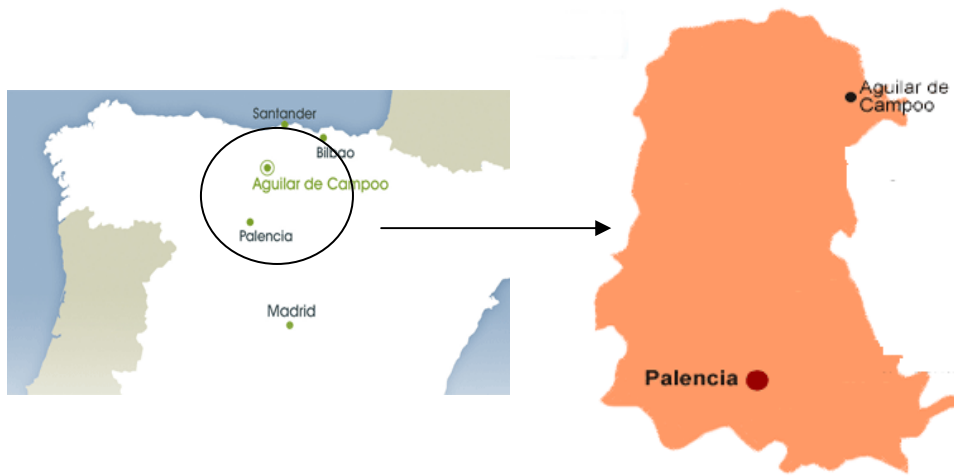
Mapa de las comarcas de Palencia



Fuente: Elaboración propia.



Municipio de Aguilar de Campoo



Fuente: Elaboración propia



5. ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LA SITUACIÓN ACTUAL

A continuación, según se ha descrito en los apartados anteriores, se procederá a realizar un análisis cuantitativo de las características turísticas y socioeconómicas del municipio de Aguilar del Campoo, haciendo hincapié en aquellas consideradas de mayor interés.

5.1. Recursos Naturales

Son todos aquellos que tienen como atractivo un elemento natural, terrestre o acuífero, ya sea modificado o no por el hombre. Así, forman parte de este grupo los accidentes naturales, ríos, embalses, fuentes, parajes naturales con miradores, etc.

5.1.1. El macizo cárstico de Las Tuerces.

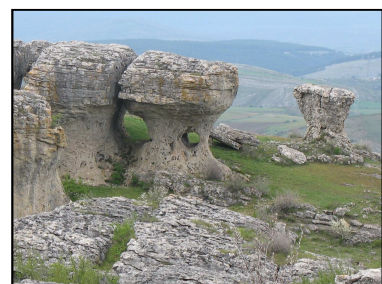
Aguilar del Campoo es una zona donde su riqueza natural y su belleza paisajística destacan.

El macizo cárstico de Las Tuerces se sitúa junto a Villaescusa de las Torres, a 4 kilómetros del pueblo de Gama, en las proximidades es posible encontrar un valle cárstico cerrado con un microclima muy especial.

5.1.2. El cañón natural de la Horadada

En el término de Mave se sitúa el cañón natural de la Horadada, paso forzado del río Pisuerga.

En todo este macizo se encuentran toda suerte de rincones para el paseo, la práctica de la escalada o la espeleología, o el simple ejercicio del excursionismo.



5.1.3. La Cueva de los Franceses.

La Cueva de los Franceses, conocida por su formación cárstica debidamente acondicionada para su visita, y el Mirador de Valderredible que domina el valle del



mismo nombre, donde la impresionante vista se pierde en las tierras de Burgos y Cantabria.

5.1.4. El embalse de Aguilar de Campoo

El embalse de Aguilar de Campoo, forma parte de una de las rutas paisajísticas más bellas del la Montaña Palentina, la Ruta de los Pantanos, que comenzando en el embalse de Aguilar recorre de este a oeste el norte de la provincia para conocer también los embalses de Requejada, Ruesga, Camporredondo y Compuerto.



En su entorno está situada la ermita de la Virgen del Llano, (patrona de la villa), el camping, las playas artificiales y el magnífico pinar, debidamente acondicionado para que sus visitantes puedan disfrutar de una agradable jornada de campo y playa.

5.2. Recursos Culturales

Son elementos realizados por el hombre y para el hombre, es decir, actividades donde el hombre es participante y creador al mismo tiempo. Los subgrupos más importantes son: museos, estructura socioeconómica, entendida como la celebración de ferias y mercados, la artesanía, el folklore, las actividades culturales y deportivas, etc.

5.2.1. Museo ROM

Desde de 2006, ubicado en la sacristía e iglesia del monasterio de Santa María la Real se encuentra el centro expositivo ROM, Románico y Territorio. Haciendo uso de las nuevas tecnologías el objetivo es enseñar el arte románico de una forma diferente. A través de una ventana el visitante podrá conocer mejor Aguilar de Campoo, sus rutas, iglesias, paisajes, gastronomía...





5.2.2. Museo Ursi.

El conocido escultor español Ursi, Ursicino Martínez nació en 1932 en Villabellaco (Palencia) y murió de cáncer en 2007 a la edad de 74 años de edad.

Durante largos periodos Aguilar de Campoo fue su lugar de residencia, frente al Monasterio cisterciense de Santa María de la Real, siendo esta una fuente de inspiración para él.

Se le han dedicado varios homenajes y ha recibido diversos premios de los cuales destacamos el **Águila de Oro Especial** concedido en el **Festival de Cortometrajes de Aguilar de Campoo** en reconocimiento por toda su carrera.



Al visitar Aguilar de Campoo se puede conocer el trabajo hecho por Ursicino en el Museo Ursi.

5.2.3. Rutas del románico palentino

Para poder proporcionar una experiencia única a los visitantes, están disponibles tres rutas, las cuales se pueden hacer caminando, en bicicleta de montaña o a caballo.





5.2.3.1. Ruta 1- Aguilar de Campoo - Barrio de Sta. María

En esta ruta contemplan y disfrutan de magníficos monumentos románicos. En Quintanilla de la Berzosa, se podrá observar la Iglesia de San Martín, siendo este un edificio gótico que presenta algunos vestigios románicos.

La Ermita de Santa Cecilia, data de finales del XII, declarada monumento histórico artístico, actualmente es considerada como una de las joyas del románico nacional. Otro ejemplo con algunos vestigios románicos es la Iglesia del Salvador en Foldada.



La **Iglesia Parroquial de San Andrés**, del siglo XII, se encuentra bordeada por las aguas en una pequeña península se puede acceder a través de una pista.

En el **Barrio de Santa María**, la **Ermita de Santa Eulalia**, del siglo XII, también es monumento Histórico Artístico. Su estilo es definido como el románico montañés del norte palentino. Destaca un capitel en uno de los ventanales conocido como Adán, Eva y el árbol del Paraíso. En el interior de la Ermita de Santa Eulalia hay restos de pinturas murales de finales del XIII (García Guinea) que nos describen los castigos infernales y los bienaventurados.

5.2.3.2. Ruta 2- Aguilar de Campoo- Villavega de Aguilar y Canduela

En la **Iglesia románica de San Andrés**, siglo XIII, en **Cabria**, se puede apreciar en un capitel la portada un árbol del Paraíso con la figura de Eva, Adán y la serpiente.

La **ermita de Santa María de Canduela**, también es del mismo siglo. En la **Iglesia de San Adrián** se ve una necrópolis medieval de tumbas antropomorfas. En **Crovio** podemos disfrutar de la **Iglesia Parroquial de Santa Juliana** del siglo XIII,



donde se ha sustituido la tradicional espadaña por una torre campanario, la cual tiene como característica su portada gótica.

En Matalbaniega, la Iglesia de San Martín, del Siglo XII, forma parte de un antiguo monasterio, donde es visible y absolutamente fantástica la riqueza ornamental y su alta calidad artística.

La **Iglesia de San Juan Bautista, del siglo XIII** en Matamorisca, es destacable ya que se puede apreciar una transición entre el románico y el gótico.

Un momento único es cuando el embalse baja y se puede vislumbrar el **punto Medieval de Villanueva del Río**. En Villavega de Aguilar se podrá disfrutar de la **Iglesia románica de San Juan Bautista** que data del siglo de XII.



5.2.3.3. Ruta 3- Aguilar de Campoo - Gama

Conservando su espadaña en un estilo del románico comarcano se encuentra la **Iglesia Parroquial de San Miguel en Valoria de Aguilar** . Otro monumento importante para visitar es la **Iglesia Parroquial de San Esteban, siglo XII, en Lomilla**.

Para observar uno de los mejores conjuntos de eremitismo rupestre, en **Olleros de Pisuerga** podrá deslumbrarse con la **Emirita Rupreste de los Santos Justo y Pastor**, que remonta al siglo X.

En **Pozancos** se observa la “Lucha de los Caballeros” en la portada de la **Iglesia Románica del Salvador**.

En **Sta M^a de Mave**, su **Iglesia** del siglo XIII consta de tres naves y ábsides de tambor. Ha sido monasterio de monjes benedictinos pero actualmente se ha restaurado y ahora es un alojamiento turístico con la calificación de Posada.





También se podrá disfrutar de la Iglesia de Sta. María en Valdegama, de la Iglesia de San Andrés en Gama y de la Iglesia Parroquial de San Roque en Renedo de Inera todas del siglo XII.

5.2.4. Rutas Urbanas

Las Rutas Urbanas están formadas por cuatro itinerarios distintos para satisfacer los más diversos gustos de los visitantes:

Rutas Urbanas		
Itinerario	Designación	Monumentos:
1	AGUILAR MONUMENTAL	MONASTERIO SANTA MARIA LA REAL
		MUSEO DEL ROM
		COLEGIATA SAN MIGUEL
		IGLESIA DE SANTA CECILIA
		MONASTERIO SANTA CLARA
		IGLESIA DE SAN ANDRÉS
2	AGUILAR MEDIEVAL	EL CASTILLO
		LA MURALLA
		LAS PUERTAS
		PUERTA DE REINOSA
		PUERTA DEL PASEO REAL
		PUERTA DE LA TOBALINA
		PUERTA DEL PORTAZGO
		PUERTA DE LA CASCAJERA
		PUERTA DE SAN ROQUE
		PUERTA DEL BEATERIO
EL BARRIO JUDIO Y LA SINAGOGA		
3	ARQUITECTURA CIVIL	LA PLAZA MAYOR
		PALACIO DE LOS MANRIQUE
		PALACIO DE LOS VILLALOBOS SOLORZANO
		PALACIO DE LOS MARQUESES DE VILLATORRE
		CASA DEL CURA
		CASA DE SANTA M ^a LA REAL
		CASA DE MARCOS GUTIERREZ
		CASA DE LOS VII LINAJES
		CASA DE LOS VELARDE
CASONA DE JUAN DE MIER Y TERÁN		
4	PUENTES Y PAISAJES	PUENTE MAYOR
		PUENTE DEL PORTAZGO
		PUENTE DEL MOLINO TURRUNTERO
		PUENTE DE LA T EJA
		PUENTES DEL PASEO DE LA CASCAJERA
PUENTES DE SAN ROQUE		



		PUENTE DE LAS TENERIAS
		PASEO "VUELTA DEL LOCO"

5.2.5. Rutas de senderismo

Las Rutas de senderismo están formadas por cinco llamadas "Rutas por las Tuerces" las cuales se diferencian a través de colores:

Rutas de sedentarismo	Características		
	Designación	Distancia Total	Tiempo Estimado
Ruta Roja	De Mave a las Tuerces por la Horadada y Villaescusa de las Torres	5.900 metros	2 o 3 horas, sin contar las paradas
Ruta Amarilla	De Mave a las Tuerces por Olleros, Monte Cildá y Villaescusa de las Torres	8.800 metros	3 o 4 horas, sin contar las paradas
Ruta Verde	De Aguilar de Campoo a las Tuerces por Villaescusa de las Torres	7.600 metros	2 o 3 horas, sin contar las paradas
Ruta Rosa	De Gama a las Tuerces por El Castillo	7.270 metros	2 o 2 horas y media, sin contar las paradas
Ruta Azul	De Mave a Gama por la Ermita de San Pelayo y el Camino Viejo	10.280 metros	3 o 4 horas, sin contar las paradas

5.2.6. Actividades deportivas y al aire libre.

Gracias a las condiciones climáticas tan características de Aguilar de Campoo en los **veranos** se puede disfrutar de las magnificas **playas del Pantano** pudiendo aprovechar para practicas de Windsurf.

También se podrá participar el piragüismo en el **Pisuerga**.

En los inviernos se puede disfrutar de **la nieve** en Barruelo-Brañosera, Alto Campoo. Además de practicar esquí alpino, montaña, escalada, senderismo, excursionismo o espeleología.

Los **Deportes de Riesgo y Aventura** van desde parapente, con el ala delta, la escalada deportiva en el Valle de Recuevas o el descenso de cañones o escarpes.



Además las infraestructuras deportivas municipales cuentan con campo de fútbol, frontón descubierto, piscinas climatizadas y descubiertas, pista de tenis, campo de tiro y circuito natural de mantenimiento físico.

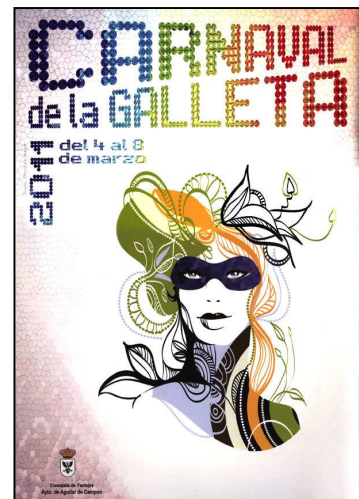
Para las personas que les gusta la caza y la pesca, ésta es una zona donde se puede practicar tanto la caza menor como la caza mayor.

5.2.7. Festejos

5.2.7.1. Carnaval de la Galleta

Los Carnavales de Aguilar de Campoo son muy conocidos y característicos ya que tienen como simbolo la Galleta. El sustento principal de esta población son las galletas, además de llevar el nombre del municipio a diversos mercados. Éste es un carnaval con trazo personal y se demuestra en el uso de aspectos de la cultura tradicional, tales como la concentración de “Disfraces de Luto”, siendo el “Entierro y Quema de la Galleta” una de las actividades que tiene mayor relevancia en el municipio.

Aguilar de Campoo también es conocida como “villa galletera”.



5.2.7.2. Mercado Medieval

El Mercado Medieval es una oportunidad para poder revivir el pasado y conocer oficios, costumbres, etc. Asistiendo a un gran espectáculo con mucha creatividad y colores: los productos originales, los artesanos enseñando su oficio, los saltimbanquis, músicos...



5.2.7.3. Fiestas

Las fiestas Patronales de San Juan y San Pedro son desde el día 23 de junio al 29 de junio. En 2012, como novedad, se celebrará San Juan y la Virgen de Llano.

Fiestas	Fechas
BARRIO DE SAN PEDRO	25 julio.
BARRIO DE SANTA MARÍA	15 agosto.
CABRIA	30 noviembre.
CANDUELA	16 junio
CORVIO	16 junio
CORDOVILLA DE AGUILAR	24 agosto.
FOLDADA	6 agosto.
LOMILLA DE AGUILAR	Día del Corpus
MATAMORISCA	24 junio
MAVE	10 agosto
MATALBANIEGA	11 noviembre
MENAZA	13 junio
NESTAR	Sept.
OLLEROS DE PISUERGA	Agosto
PAELLA OLLERENSE	6 Agosto.
POZANCOS	6 Agosto.
PUENTETOMA	13 junio
VALORIA DE AGUILAR	mayo
VALLESPINOSO DE AGUILAR	24 septiembre.
VILLANUEVA DE HENARES	12 octubre.
VILLAVEGA DE AGUILAR	10 agosto.
VILLACIBIO	29 septiembre.

Fuente: Elaboración propia.

5.3. Infraestructuras

Se detallan las principales infraestructuras turísticas existentes en la localidad de Aguilar de Campoo :



5.3.1. Alojamientos

Alojamiento				
NOMBRE	TIPO	DIRECCIÓN	TELÉFONO	PLAZAS
Hotel Valentín	Hotel ***	Avda Ronda, 23	979 12 21 25	98 Plazas
Hotel Villa de Aguilar	Hotel **	C/ Comercio 15	979 12 22 25	46 Plazas
Hostal Cortés Poza	Hotel **	C/ Puente 39	979 12 50 80	24 plazas
Hostal Siglo XX	Hotel *	Plaza España, 9	979 12 29 00 979 12 60 40	12 plazas
Hostal de los Olmos	Hotel *	Políg. Industria	979 12 55 05	22 plazas
Pensión Valdavia	Pensión	C/Las Huertas nº 15	979 12 29 00	
Posada Santa María la Real	Pousada	Aguilar de Campoo Ctra Cervera	979 12 20 00 979 12 25 22	40 plazas
Camping Monte Royal (2º CATEGORIA)	Camping	Virgen de Llano	979 181 007 979 18 13 99	
Apartamentos Iglesias	Apartamentos	C/ Maricadilla 8	979 122 345 638 453 750	

Fuente: Elaboración propia.

Casas Rurales					
NOMBRE	PUEBLO	TELÉFONO	PLAZAS	E-mail	Web
Casa Lucía A	Matalbani ega	627 500 110 627 500 111 627 500 112 979 122 649	8/10	info@lacasadelucia.com	www.lacasadelucia.com
Casa Lucía B	Matalbani ega	627 500 110 627 500 111 627 500 112	2./4	info@lacasadelucia.com	www.lacasadelucia.com
Casa Villa Esperanza	Nestar	979 123 942	6/6		
Casa El Estial	Villa Nueva de Henares	979 706 345	10		
Casita de la bicicleta	Villa Nueva de Henares	979 181 216 656 927 278	2		



Casa Fuente Redonda	Cozuelos de Ojeda	979 140 330	10		www.fuenteredonda.org
Los Alamos-Los Tejos-Los Enebros	Gama	979 123 166	9/5/8		www.casasdegamaylastuerces.com
Casa El Castillo	Gama	979 122 246	9		www.turpalencia.com
Casas Rurales La Puente	Puentetoma	610 875 551	9/6/4.	contacto@casasrurales.es	www.casasruraleslapuente.es
Casa Los Abedules/La Azuela	Canduela	655 644 688	8/4 pax		
Casa El Portillo	Mave	979 125 026	7 pax	mariluz@palenciarural.com	www.palenciarural.com
Casa La Escuela	Mave	979 123 050 639 581 776	4 pax		
Casa La Torre	Barrio de Santa María	979 181 251	4 pax		
Casa Montes/El Arco/Gutiérrez	Cordovilla	979 181 031	6/4/4 pax		
Las Acacias/La era Alta	Canduela	649 064 864	6/2 pax		www.canduela.free servers.com
Casa Sisi	Canduela	979 181 382	6 pax		www.fotorural.com/casasisi
Casa La Ermita	Canduela	695 426 440 979 181 109	2/4/2 pax		www.fotorural.com/casaruralcanduela
Casa Las Peñas	Grijera	979 12 60 26 979 126 026	5 pax		
Casa Azul/Casa Roja	Canduela	979 122 000	2/2 pax		
Casa V La Torre	Valoria de Aguilar	979 122 000	2/2 pax		
Casa Sorello	Olleros de Pisuerga	979 125 590 616 042 944	4 pax		
Casa Patricio I y II	Vallespino de Aguilar	670 202 295 605 393 373	4/5 pax		www.qruralq.com



Centro de Turismo Rural	Mave	979 123 825	14 pax		
-------------------------	------	-------------	--------	--	--

5.3.2. Restauración

Restaurantes			
Tipos	NOMBRE	Dirección	TELÉFONO
RESTAURANTE Y ALOJAMIENTO	HOTEL VALENTÍN	Avda Ronda, 23	979 12 21 25
	HOTEL VILLA DE AGUILAR	C/ Comercio 15	979 12 22 25
	HOSTAL CORTÉS POZA	C/ Puente 39	979 12 30 55
	HOSTAL SIGLO XX	Plaza España, 9	979 122 900 979 126 040
	HOSTAL LOS OLMOS	Políg. Industrial	979 12 55 05
	PENSIÓN VALDAVIA	C/Las Huertas nº 15	979 12 29 00
	POSADA SANTA MARÍA LA REAL	Aguilar de Campoo Ctra Cervera	979 12 20 00 979 12 25 22
RESTAURANTES Y MESONES	EL BARÓN	C/ Pozo 14	979 12 31
	RESTURANTE CORTÉS POZA	C/ Puente 39	979 123 055
	GURE-ETXEA	Avda Ronda	979 122 211
	RESTAURANTE VALENTÍN	Avda Ronda, 23	979 12 21 25
	RESTAURANTE VIRGEN DE LLANO	Avda Virgen de Llano s/n	979 18 10 07
	RESTAURANTE SANTA MARÍA LA REAL	Ctra Cervera	979 122 000 979 122 522
	RESTAURANTE SIGLO XX	Plaza España, 14	979 125 505
	RESTAURANTE LOS OLMOS	Políg. Industrial	979 122 205
	RESTAURANTE VILLA DE AGUILAR	C/ Comercio 15	979 122 225
	MESÓN AÑEJO	C/ El Comercio10	979 122 971
	MESÓN 81	C/ San Miguel 5	979 123 005
	EL BURGALÉS	C/ Barrio y Mier 25	979 122 085
	LA PEDROSA	C/ La Calleja 9,	979 126 024
	MESÓN EL CHILI	Embalse, zona Presa	979 181 592



	ASADOR RESTAURANTE SAN ANTONIO	Plaza España 19- La Calleja,21	979 12 55 78
--	--------------------------------	-----------------------------------	-----------------

Fuente: Elaboración propia.

5.3.3. Gastronomía

De la gastronomía de Aguilar de Campoo podemos apreciar diversas recetas como los potajes de legumbres, las patatas con costilla adobada, sopas de ajo con torreznos, menestras y pistos, carnes de ternera, las truchas, los cangrejos, o el plato estrella: el lechazo asado. Las setas, los caracoles, la caza y los productos de matanza son también muy apreciados.



5.4. Oficinas de Turismo

La Oficina de Turismo de Aguilar de Campoo se encuentra ubicada en:

Municipio	Nombre	Tipo	Dirección	Teléfono
Aguilar de Campoo	Oficina de Turismo	Centro de Interpretación	Plaza de España, 30	979 12 36 41

Fuente: Elaboración propia.

5.4.1. Datos de Turismo Verano 2010-2011

En verano de 2010 se recibió un total de 11305 demandas de información y 12136 en verano 2011, aunque el aumento no ha sido muy significativo en el cómputo general, si merece destacar el aumento de turistas extranjeros que pasaron 484 en 2010 a 601 en 2011.

Si el año pasado ya se registró un aumento de visitas de otros países este verano se ha superado esa cifra en casi un 25%. Por lo tanto ha aumentado considerablemente el número de turistas extranjeros a la vez que ha disminuido levemente el turismo nacional.

La mayoría de turistas que recibe la comarca son de Madrid y País Vasco y también por proximidad de Castilla y León, Cantabria y Asturias. Buscando temperaturas más



suaves en verano, además del patrimonio de la región, se produce un incremento de turistas procedentes de Andalucía, Comunidad Valenciana y Cataluña.

En lo que a turismo de otros países se refiere, los que más visitan Aguilar de Campoo son procedentes de Reino Unido y Francia seguidos por Alemania, Bélgica y Portugal. En el verano de 2011 ha habido un incremento importante de italianos y holandeses. Y como dato curioso visitaron Aguilar un grupo de tres amigos rusos que vinieron a ver el románico y una familia de Israel que estaban de paso hacia los Picos de Europa.

La mayoría de turistas que eligieron Aguilar para pasar sus vacaciones estivales lo hicieron en el mes de agosto con 5232 visitas seguido de julio con 3204 y en septiembre 1689. Podemos decir que el turismo de septiembre es más cultural que el del resto del verano. El turista que viene hasta aquí durante ese mes lo hace huyendo de las masificaciones y buscando un turismo de calidad.

5.5. Análisis socioeconómico

5.5.1. Demografía

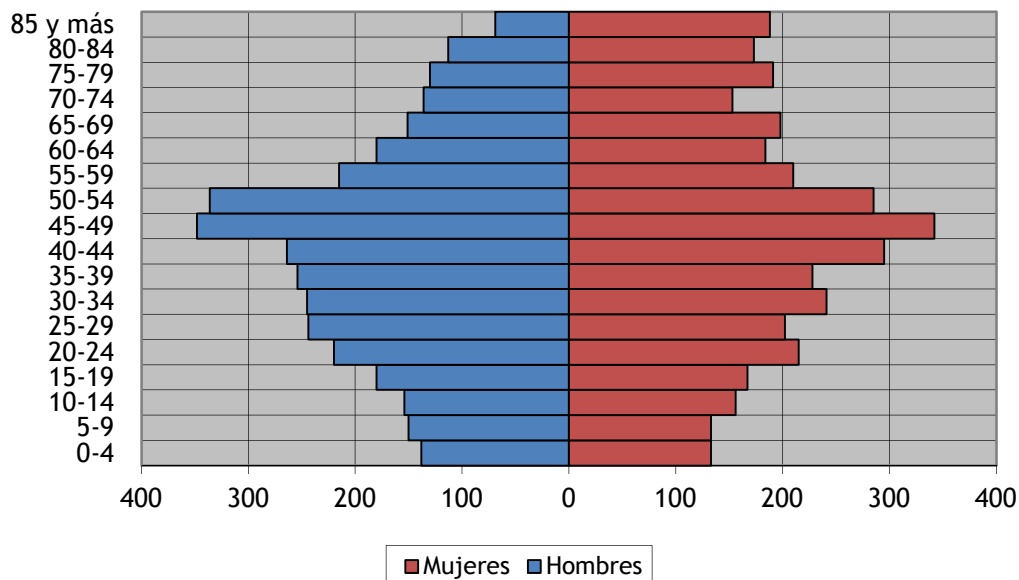


Figura 1: Pirámide Poblacional de Aguilar de Campoo. Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Padrón Municipal de 2011 y elaboración propia.



El municipio de Aguilar de Campoo cuenta con 7.226 habitantes (Padrón municipal 2011), de los cuales 3.505 son hombres y 3.721 mujeres, siendo el grupo de 45 a 54 años donde más población encontramos. Como en la mayoría de las poblaciones castellano leonesas, en la población mayor de 70 años predominan el colectivo femenino, duplicando a la población masculina en edades de 85 años en adelante, por lo que la esperanza de vida de ellas es mayor que la de ellos.

5.5.2. Características socioeconómicas

La población activa en edad de trabajar, entre los 16 y 64 años, asciende a 4.855 habitantes, es decir el 67,2% de la población total. (Instituto Nacional de Estadística, 2011).

Según los datos disponibles (Noviembre 2011) el paro asciende a 583 personas, de los cuales el 41,3 % corresponde a hombres y el 58,4 % a mujeres.

En cuanto al paro según la edad y el sexo, se observa como en el grupo de edad comprendido entre 25 y 44 años, se aglutina el mayor número de personas paradas en ambos sexos, siendo más notoria la diferencia con los otros grupos en el caso de las mujeres.

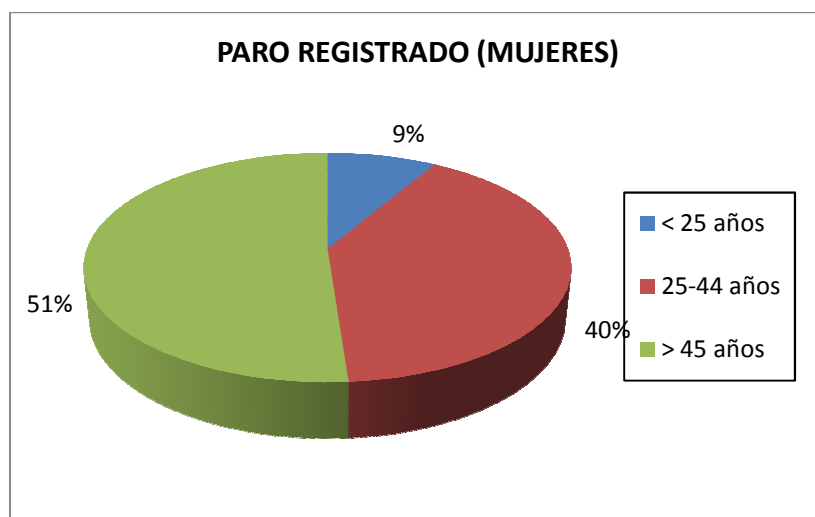


Figura 2: Paro registrado de mujeres en Aguilar de Campoo. Fuente redtrabaj@, noviembre de 2011. Elaboración propia.

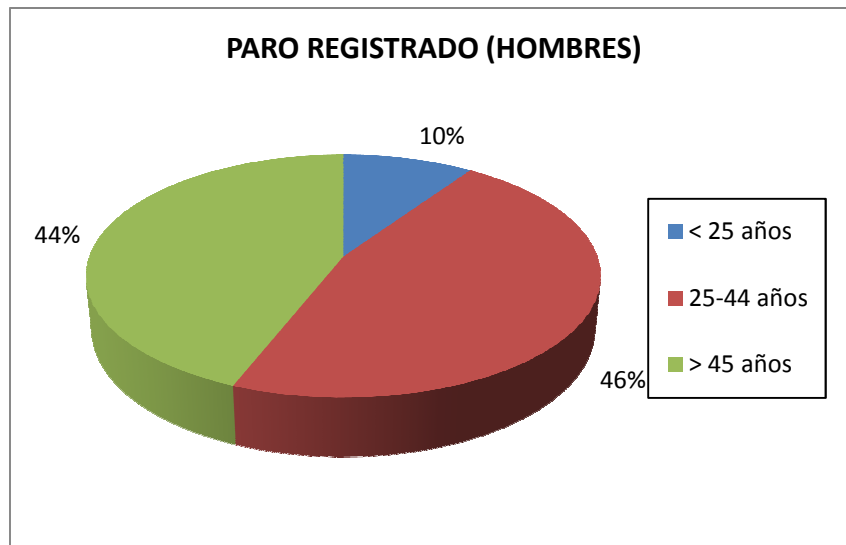


Figura 3: Paro registrado de hombres en Aguilar de Campoo. Fuente redtrabaj@, noviembre de 2011. Elaboración propia.

5.5.3. Sectores de actividad

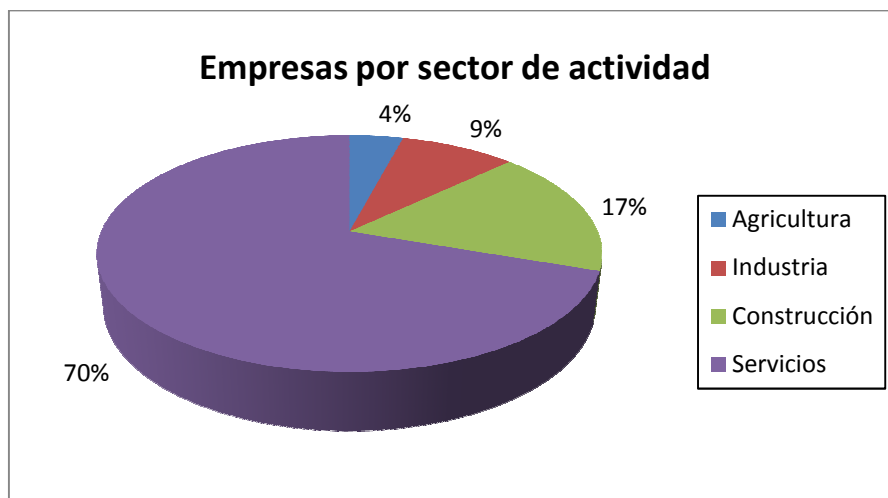


Figura 4: Empresas por sector de actividad en Aguilar de Campoo. Estudio de datos económicos y sociales de Caja España. 2011.

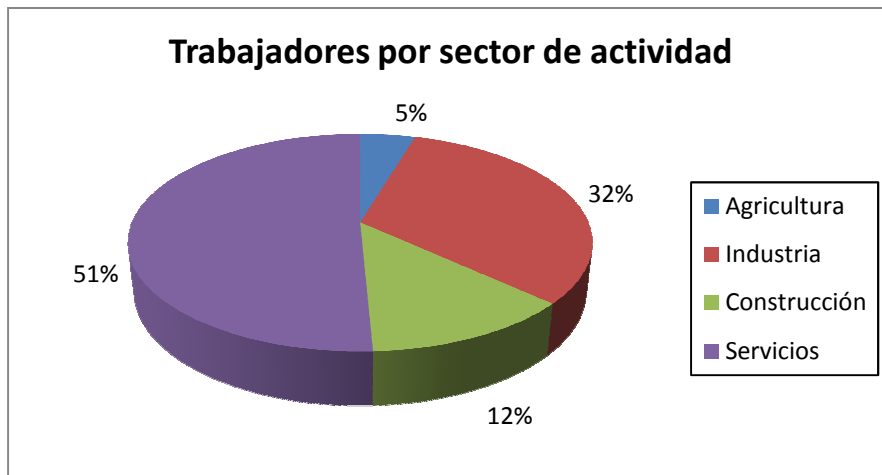


Figura 5: Trabajadores por sectores de actividad en Aguilar de Campoo. Estudio de datos económicos y sociales de Caja España. 2011.

Si analizamos el gráfico de número de parados por sectores de actividad, podemos ver que un 54% (datos de la plataforma Web redtrabaj@, noviembre de 2011) corresponde a la población que ha trabajado en el sector servicios, esto puede deberse a que también corresponde con el mayor porcentaje, con diferencia, de empresas dentro del sector, siendo un 70% del total de la empresas del municipio (Caja España, diciembre de 2009). Seguidamente tenemos el sector de la industria con un 18% y la construcción con un 13%. Y por último, con un porcentaje inferior está la población que no ha tenido un empleo anterior (11%) y el sector de la agricultura (4%).

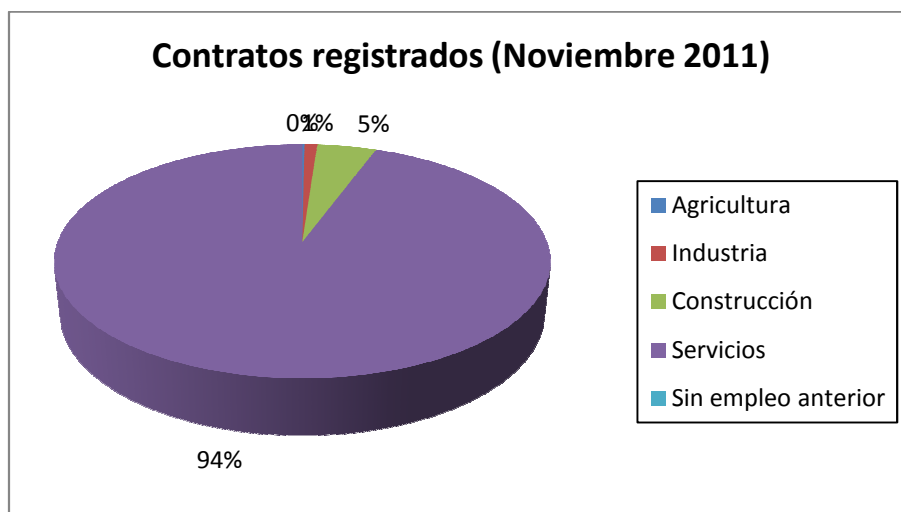




Figura 6: Paro registrado según sectores de actividad en Aguilar de Campoo. Fuente redtrabaj@, Noviembre de 2011.

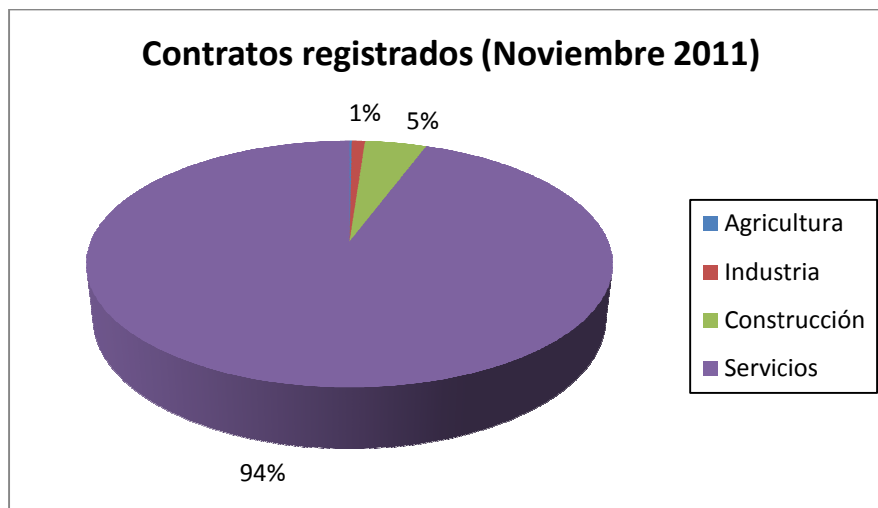


Figura 7: Contratos por sectores de actividad en Aguilar de Campoo. Fuente redtrabaj@, Diciembre de 2010.

Mayoritariamente sólo se han registrado contratos (datos de la plataforma Web redtrabaj@, diciembre 2010) en los sectores de servicios, ascendiendo a un 94%, dándonos de nuevo la idea del sector primordial de desarrollo en la localidad.

5.6. Asociacionismo

El tejido asociativo de Aguilar de Campoo es muy importante debido al gran número de asociaciones que están formadas en el municipio. En la siguiente tabla se muestra una relación de las Asociaciones con las principales actividades que realizan a lo largo del año.

ASOCIACIÓN	ACTIVIDADES
Colectivo S. Miguel (Asociación Juvenil)	Actividades culturales-recreativas para chicos y chicas entre 14 y 18 años. *Talleres y juegos dirigidos a niños, realizados por los propios jóvenes *Cabalgata de Reyes: Actividades y desfile *Campamento de verano *Salidas culturales y Cena de Navidad
Coordinadora Central Salinas (Asociación de Defensa del Medio Ambiente)	Estudio, divulgación, promoción y conservación del patrimonio natural y cultural de la Montaña Palentina. *Foro en internet.
Asoc. Gran Paella	*Promoción, difusión y mantenimiento de la tradición anual de



Ollerense	<p>celebración del Ollerense</p> <p>*festejo de la "Gran Paella Ollerense" que se celebra el primer Domingo de Agosto.</p> <p>*Colaboración en todo tipo de actividades benéficas.</p>
Club de Ajadrez de Aguilar	<p>Escuela municipal de ajedrez.</p> <p>Organización de torneos de Navidad y San Juan.</p> <p>*Campeonato abierto de verano</p>
Asociación de Minusválidos de Aguilar de Campoo	<p>*Fomentar la cooperación social de los intereses del colectivo de menores minusválidos de la comarca de Aguilar de Campoo</p> <p>*Información y sensibilización</p> <p>*Escuela de Padres</p> <p>*Apoyo a familias</p>
ASPANIS	<p>*Centro Ocupacional Alto Pisuerga</p> <p>*Vivienda Tutelada Virgen del Llano</p> <p>*Centro Especial de Empleo</p>
Club de pesca "Cascajera"	<p>*Actividades medioambientales para la mejora del entorno acuícola local</p> <p>*Concurso local de pesca.</p> <p>*Jornada anual de pesca</p> <p>*Actividades informativas en los colegios</p> <p>*Jornada de montaje de moscas</p>
Club Peña Aguilón de Remo	<p>*Piragüismo en competición</p> <p>*Cursillos de verano de iniciación</p> <p>*Entrenamiento gimnasio y agua</p>
Club deportivo San Juan	<p>*Actividades de ocio y tiempo libre organizadas desde el colegio San Gregorio-La Compasión</p> <p>*Marchas al monte: Salcedillo, Roblón, Villaescusa.</p> <p>*Escalada en la Recueva</p> <p>*Colaboración en la organización de dos pruebas de duatlon</p> <p>*Organización del campeonato de futbol sala y baloncesto</p>
CIT Villa del Románico	<p>*Juegos florales</p> <p>*Ronda de Marzas</p> <p>*Exposición de fotografía, pintura, maquetas</p> <p>*Jornadas gastronómicas de la trucha del Pisuerga</p> <p>*Acuden a la fiesta del turismo de Castilla y León</p> <p>*Conceden un premio al turista 20000</p> <p>*Conferencias sobre Don Pedro González Mango</p> <p>*Creación de un folleto turístico "Embrujo Medieval", en Canduela y Villanueva de Henares</p> <p>*Han reforzado la puerta del paseo real</p> <p>*Concurso de embellecimiento floral de fachadas</p>
Red de Turismo Rural de la Montaña Palentina	<p>*Zonas que abarca: Fuentes Carrionas, La Pernía, La Braña, Campoó</p> <p>Ofrece información :</p> <p>*Recursos: Románico, Rupestre, Romano, Recursos naturales, Museos, Deportivos, Culturales.</p> <p>* A cerca de recursos naturales y culturales idóneos para la práctica de las más variadas actividades lúdicas y deportivas.</p> <p>*Pone a su disposición una amplia oferta de alojamientos: casas rurales (de alquiler completo y de alquiler por habitaciones), centros de turismo rural y posadas.</p> <p>*Otros servicios de la comarca</p>
Asoc. Cultural Grupo de Teatro "El Globo"	<p>*Reuniones semanales: Jueves de 10:00 a 12:00</p> <p>*Recitales de poesía</p>



	Realización de distintas obras de teatro
Asoc. Para el desarrollo económico de Aguilar	*Dinamización del comercio de Aguilar * Actividades culturales *Actividades deportivas. *Jornadas y charlas
Asoc. Belenista San Miguel Arcangel	*Difundir y fomentar la tradición Belenista *Realización de una Campaña Anual de actividades: Realización de las Casas del Belén y exposición del mismo * Buscar colaboración con cualquier institución o entidad pública o privada, para la consecución de estos objetivos.
Asociación Cultural Virgen de Llano	*Todo tipo de actividades culturales
AMPA C.P. Castilla y León	Niños de 3 a 5 años: Cuentacuentos Animación a la lectura y gimnasia. Niños a partir de 6 años: Fútbolito, animación a la lectura, técnicas de estudio y teatro. Actividades padres e hijos. Excursiones Cuenteando que es gerundio
AMPA "San Gregorio" C. San Gregorio-Nª Sra. De La Compasión	*Talleres: Teatro para padres y madres. Cuentacuentos para padres y madres Mantenimiento *Participación en el periódico escolar "Detalles del cole" *Escuelas de padres *Grupos de Misión compartida *Salidas culturales para padres *Actividades solidarias. Bingos, cenas... *Noviembre. Participación en las fiestas de Juan María *Navidad: Colaboración en el festival de villancicos, marcha a Villallano y contenedor solidario *Carnavales: Colaboración en las fiestas y disfraces de los alumnos de Infantil *Mayo: Participación en las fiestas de San Gregorio. *Semana Cultural de conferencias, exposiciones, concursos, excursiones..
AMPA "Santa Mª La Real" IES Santa Mª La Real	ACTIVIDADES PARA ALUMNOS *Tenis y fútbolito en las categorías de infantil, cadete y junior. ACTIVIDADES PARA LOS PADRES: *Cursos anuales en colaboración con la FAPA *Concursos *Conferencias y charlas relacionadas con el ámbito escolar *Excursiones de fin de curso *Colaboración con el Instituto en Taller de marcapáginas
Asoc. Musical "Batucada Samba Soom"	*Ensayos y actuaciones * Actividades musicales, culturales y sociales
Asoc. Ronda Aguilar 979.122.024 recuperación de la	* Recoger todo tipo de canción, promoviendo y fomentando la recuperación de la Regional y tradicionales MARZAS y procurar su divulgación.
Coro Ronda "Peña Aguilón"	Conciertos Música religiosa, Navidad, Folklore Castellano-Leonés y Folklore internacional. Ceremonias civiles y religiosas. Organización de intercambio de corales.



<p>Asoc. Mujeres para la Igualdad "Tejiendo Cambios"</p>	<p>Taller de lectura VÍdeo forum Mantenimiento centro de documentación Enmarcado dentro de "Marzo mujer": Esperanza Vélez - Acción callejera - Salida al campo - Taller de lector@s y apertura centro de documentación - Taller de risoterapia - Exposición y charla "Mujeres organizadas y en lucha" - Charla "Globalización y género" Curso "Motivar para emprender" Participación en las acciones del proyecto de Cooperación "AVANZA" – Mujeres rurales: Alternativas de empleo y acceso a la dirección. Acción callejera con motivo del día contra la violencia de género</p>
<p>Asociación de Encajeras de Aguilar de Campoo</p>	<p>*El desarrollo del arte de Encaje de Bolillos dentro de la tradición castellana *La difusión del Encaje de Bolillos para la conservación de un arte tradicional en nuestra comarca *Encuentro de encajeras el último Sábado de Mayo *Salida cultural de visita a Centros y Museos del Encaje *Colaboración con otras asociaciones de mujeres de la zona</p>
<p>Asoc. Amas de Casa de Aguilar de Campoo</p>	<p>*Cursillos de autoestima, manualidades, belleza y cocina. *Conferencias *Excursiones. *Confección de los trajes de los pajes</p>
<p>Asociación Profesional de Comerciantes y Hosteleros de Aguilar de Campoo "Aguilar te envuelve"</p>	<p>* Promoción del comercio en Aguilar de Campoo. * Feria del stock. * Campañas de navidad: cesta, lotería, regalos, sorteos, etc. * Mercado navideño. * Otras actividades.</p>
<p>Asociación de Veteranos Boinas Verdes de Castilla y León</p>	<p>*Encuentros a nivel nacional con otras asociaciones de Veteranos Boinas Verdes. *Foro para compartir experiencias, etc. * Competiciones de tiro, entre otras.</p>



6. ANÁLISIS CUALITATIVO

6.1. Encuestas y Entrevistas

Este apartado hace referencia a las encuestas y entrevistas que se han realizado a los diferentes sectores implicados en el proyecto (turistas y empresarios del sector turismo en este caso).

Para completar el presente estudio del turismo en el municipio de Aguilar de Campoo se han realizado entrevistas y /o encuestas a los turistas que han visitado el municipio y a los empresarios de la zona del sector turístico:

- ENCUESTA TURISTAS OFICINA DE TURISMO AGUILAR DE CAMPOO: encuesta realizada en las oficinas de turismo, con el objetivo de que los turistas den su opinión del municipio sin tener un conocimiento previo de él.
- ENCUESTA DE VALORACION A LOS TURISTAS AGUILAR DE CAMPOO: se ha realizado en restaurantes, hoteles, casas rurales, etc. Con el fin de que los turistas valoren el municipio una vez ya lo han visitado y lo han conocido con más detalle.
- ENCUESTA SECTOR EMPRESARIAL TURÍSTICO DE AGUILAR DE CAMPOO: además se ha realizado una encuesta a los empresarios del sector turismo para conocer su opinión y valoración de diferentes aspectos relacionados con el sector en estudio.



ENCUESTA TURISTAS OFICINA DE TURISMO AGUILAR DE CAMPOO

1. Lugar de procedencia (ciudad, provincia o país).

2. Número de turistas:

1 persona 2 personas 3 o más personas.

3. ¿En cuántas ocasiones ha visitado Aguilar de Campoo?

1ª vez 2ª vez Más de 2 veces

4. ¿Cómo supo de la existencia de Aguilar de Campoo?

- | | |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 1 <input type="checkbox"/> Agencia de viajes | 4 <input type="checkbox"/> Prensa, radio, internet |
| 2 <input type="checkbox"/> Otras oficinas de turismo | 5 <input type="checkbox"/> Familia/amigos |
| 3 <input type="checkbox"/> Folletos, publicidad | 6 <input type="checkbox"/> Otros _____ |

5. ¿Por qué ha elegido Aguilar de Campoo como destino?

- 1 Patrimonio histórico-artístico
2 Medio natural
3 Eventos o ferias que tengan lugar en el municipio.
4 Museos, centros de interpretación, etc.
5 Otros _____

6. ¿En qué ha encontrado dificultades para organizar su viaje a Aguilar?

- 1 Información previa
2 Accesos a la ciudad
3 Reservar un alojamiento
4 Encontrar y/o reservar un restaurante
5 Encontrar y/o reservar actividades (culturales, ocio y tiempo libre, etc.)
6 Encontrar información en su idioma
7 No he tenido dificultades

Comentarios _____




¡Gracias por tu colaboración!






ENCUESTA DE VALORACION A LOS TURISTAS AGUILAR DE CAMPOO

Marque con una "X" su opinión de su visita a Aguilar de Campoo.

1. A continuación, indique su valoración de los siguientes servicios/infraestructuras en Aguilar de Campoo:

	 Bien	 Regular	 Deficiente
Información turística			
Bares/cafeterías			
Alojamientos			
Restaurantes			
Museos/centros de interpretación			
Señalización			
Oferta cultural			
Comercios			

2. En general, valora su visita turística al municipio respecto a los siguientes aspectos como:

	 Bien	 Regular	 Deficiente
Trato recibido			
Limpieza del municipio			
Accesibilidad a los recursos turísticos			
Calidad del paisaje			
Accesos al municipio			

3. ¿Qué carencias ha encontrado?

4. ¿Qué servicios añadiría a la oferta turística de la comarca?



ENCUESTA SECTOR EMPRESARIAL TURÍSTICO DE AGUILAR DE CAMPOO

Nombre establecimiento: _____

Persona de contacto: _____ Teléfono: _____

Sector al que pertenece (hostelería, restauración, ocio...etc.): _____

EMAIL: _____

1. En cuanto a infraestructuras turísticas se refiere, ¿Cómo cree que es la demanda turística de Aguilar de Campoo?

- 1 Mayor de lo que Aguilar de Campoo puede acoger.
- 2 En la media de lo que Aguilar de Campoo puede acoger.
- 3 Menor de lo que Aguilar de Campoo puede acoger.

2. Desde su punto de vista, ¿Cuáles cree que son los principales atractivos de Aguilar de Campoo? Señale 2.

- 1 Patrimonio histórico - artístico.
- 2 Medio natural.
- 3 Eventos, ferias, fiestas u otros acontecimientos del municipio.
- 4 Museos, centros de interpretación...etc.
- 5 Otros: _____

3. A nivel general, ¿cómo valoraría los siguientes aspectos turísticos de Aguilar de Campoo? Señale con una X.

ASPECTOS	Bien	Regular	Deficiente
Información turística			
Bares/cafeeterías			
Alojamientos			
Restaurantes			
Museos/centros de interpretación			
Señalización			
Oferta cultural			
Comercios			

Comentarios: _____



4. Según su punto de vista, ¿qué obstáculos presenta el sector turístico de Aguilar de Campoo?

Señale 3 opciones.

- 1 Falta de inversión privada en el sector.
- 2 Falta de promoción y publicidad al exterior para la captación de turistas.
- 3 Recursos turísticos disponibles sin explotar.
- 4 Deficiente gestión de los recursos disponibles.
- 5 Falta de colaboración y visión de conjunto del sector.
- 6 Otros: _____

5. ¿De quién cree que es la responsabilidad para el desarrollo turístico del municipio? Señale 2 opciones.

- 1 Ayuntamiento.
- 2 Otras administraciones públicas.
- 3 Sector empresarial turístico del municipio.
- 4 Resto de sectores económicos del municipio.
- 5 Habitantes del municipio.

6. ¿Cuáles de las siguientes medidas impulsaría para desarrollar turísticamente el municipio de Aguilar de Campoo?

- 1 Mejora de la señalización y accesos a los recursos turísticos.
- 2 Mejora de aspectos urbanísticos (aceras, zonas verdes, peatonalización aparcamientos...etc.)
- 3 Formación y capacitación en el sector.
- 4 Colaboración del sector turístico para la realización de campañas y promociones.
- 5 Mejora de los horarios disponibles en los recursos turísticos.
- 6 Ampliar y potenciar la inversión en publicidad y promoción del destino.
- 7 Puesta en valor de recursos turísticos sin explotar: _____
- 8 Otros: _____

Otros comentarios al cuestionario:

¡Gracias por su colaboración!



6.2. Análisis de resultados de las encuestas.

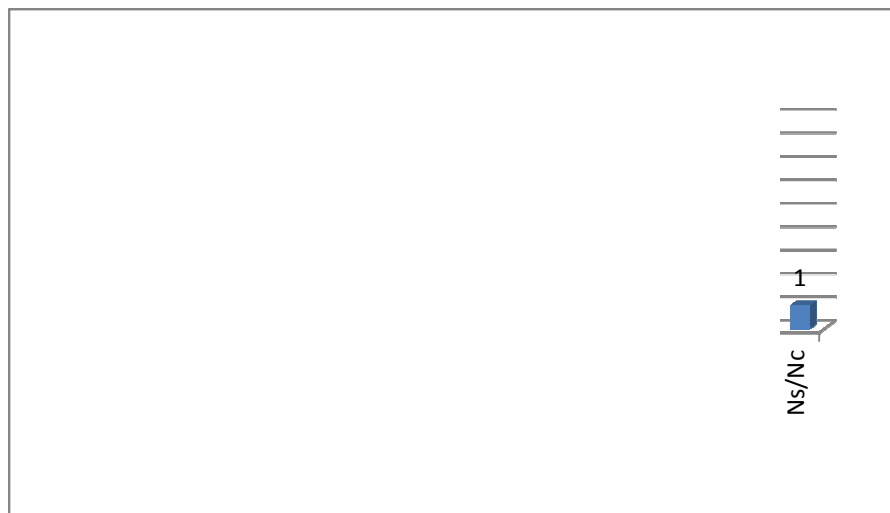
A continuación se analizan y comentan los resultados obtenidos en las dos encuestas realizadas.

6.2.1. Resultados de las encuestas realizadas a turistas en la oficina de turismo de Aguilar de Campoo.

Se reciben 41 encuestas de la Oficina de Turismo de Aguilar de Campoo. Se analiza el lugar de procedencia de los turistas, el nº de visitantes, las vías a través de las cuales conocieron la existencia de Aguilar de Campoo, las dificultades a la hora de preparar su visita, etc.

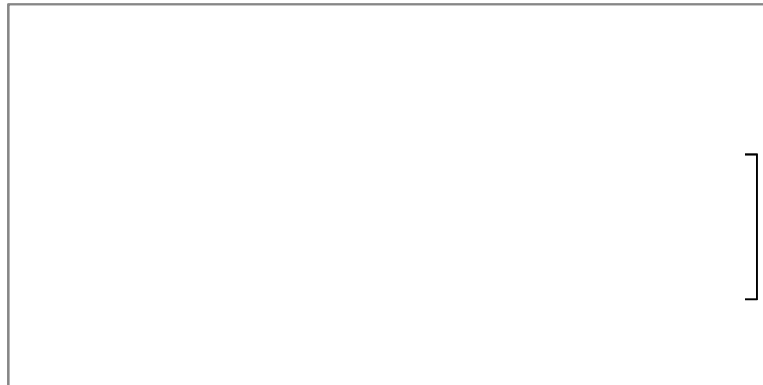
1. Lugar de Procedencia (ciudad, provincia o país):

Podemos observar que existe una gran variedad teniendo en cuenta el lugar de procedencia de los turistas que visitan Aguilar de Campoo. Destacando sobre todo los que proceden de Madrid, Castilla y León y País Vasco.



2. Número de turistas:

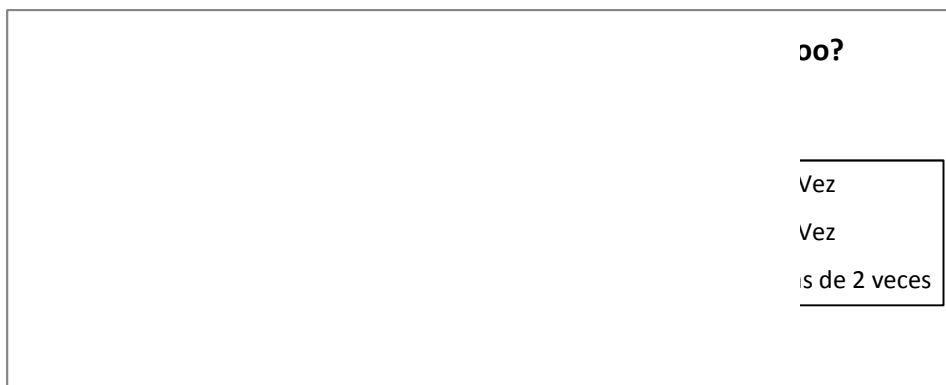
Al analizar el nº de turistas observamos que el 58% de las veces son 2 personas, seguido por un 35% que serán grupos de 3 o más personas.



3. ¿En cuántas ocasiones ha visitado Aguilar de Campoo?

Al valorar en cuantas ocasiones han visitado los turistas Aguilar de Campoo, la mayoría de ellos con un 66% del total responde que es la primera vez que visita el municipio.

Mientras que un 22% lo ha visitado más de 2 veces y el 12% es la segunda vez para ellos.



4. ¿Cómo supo de la existencia de Aguilar de Campoo?

Se observa dos grupos mayoritarios con un 40% del total cada uno, destacando la familia/amigos y otros (por casualidad, estaban de paso, proximidad con otras zonas, etc.).



Cabe destacar que son pocos los que conocieron la existencia de Aguilar de Campoo a través de folletos, publicidad (10%), prensa, radio, internet (5%) o por las agencias de viajes (5%).

	ajes
	de turismo
	icidad
	internet
	is

Los comentarios recibidos son:

¿Cómo supo de la existencia de Aguilar de Campoo?	
Respuestas	Cantidad
Ligaciones con la zona	2
Internet	1
Ciudad conocida	1
Motivos de trabajo	1
Ocasionalmente	2
Por Estudios	2
Cultura general	2

5. ¿Por qué ha elegido Aguilar de Campoo como destino?

Es importante destacar que el 54% de los turistas, al preguntarle sobre porque han venido a visitar Aguilar de Campoo, su respuesta a sido No sabe/No Contesta.

El 23% de ellos viene por el Patrimonio Histórico - Artístico que se puede encontrar, mientras que el 12% por su Medio Natural. También encontramos un 9% de los turistas que viene por Otros. Y sólo el 2% de los visitantes vienen por los Museos, Centros de Interpretación existentes.



ino?

nterp...etc.

Los comentarios recibidos son:

¿Por qué ha elegido Aguilar de Campoo como destino?	
Respuestas	Cantidad
Casualidad	1
Recomendación	3
Proximidad	1
Es la segunda vez	1
Cercanía con el Ferry de Santander	2

6. ¿En qué ha encontrado dificultades para organizar su viaje a Aguilar?

Otra de las preguntas que se realizó a los turistas tenía como objetivo conocer las dificultades que habían encontrado a la hora de organizar su viaje a Aguilar de Campoo, dónde el 85% de los encuestados contestaron que no tuvieron ninguna dificultad.

El 7% encontró como dificultad reservar alojamiento, destacan que fue a la hora de encontrar un camping. Mientras que el 5% encontró dificultades a la hora de encontrar y/o reservar actividades y el 3% en los accesos a la ciudad.



¿Ha encontrado dificultades para organizar su viaje a

a
id
nto
ervar restaurante
ervar actividades
ación en su idioma
ultades

Los comentarios recibidos son:

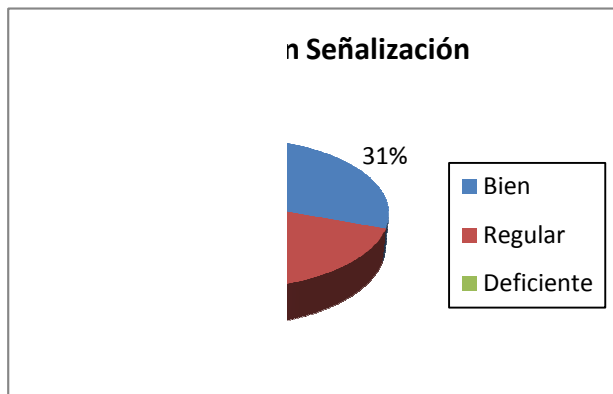
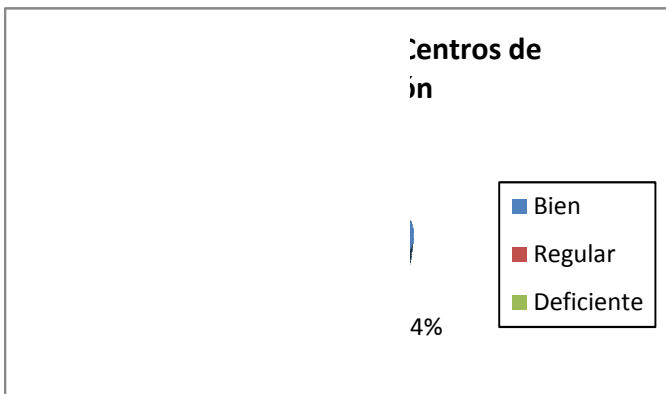
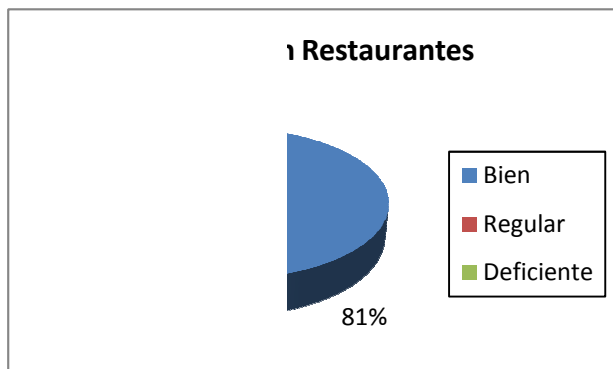
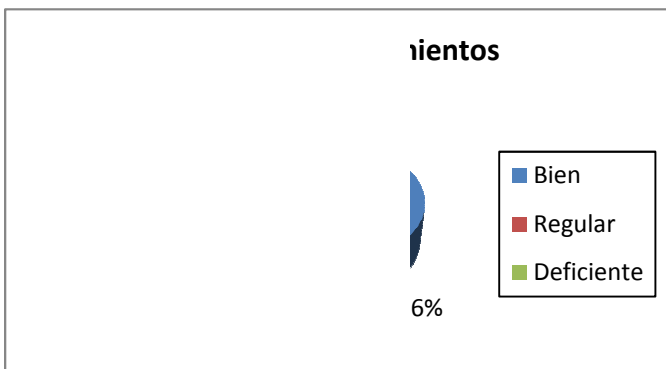
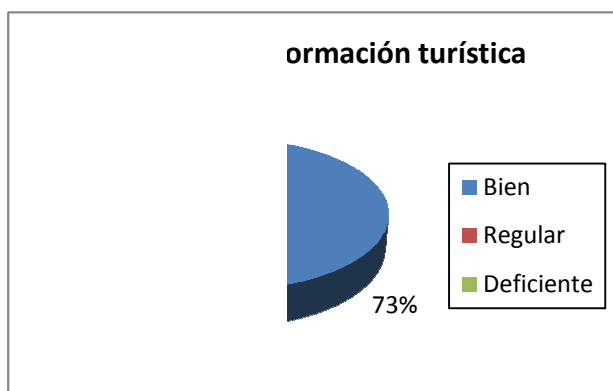
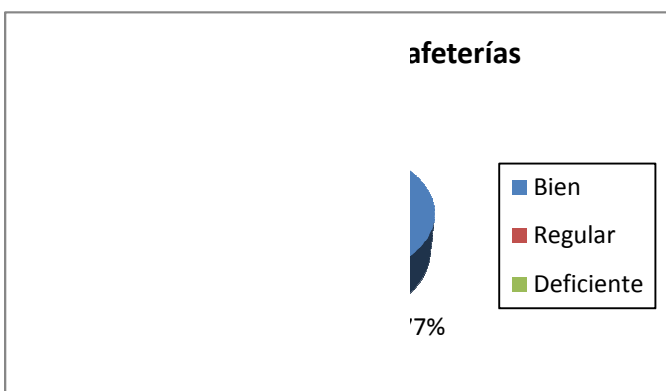
¿Ha encontrado dificultades para organizar su viaje a Aguilar?	
Respuestas	Cantidad
Muy Interesante	1
Muy Artístico	1
Muy bonito	4
Me ha sorprendido	1
Pocos hoteles	1
Estamos cerca conocemos	1
No encontramos camping por falta de señalización	1
Nos ha gustado mucho	1

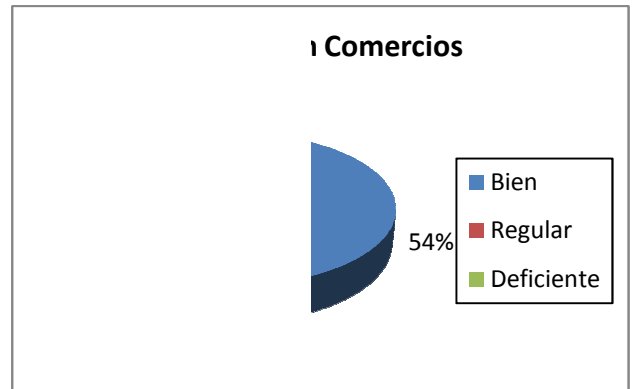
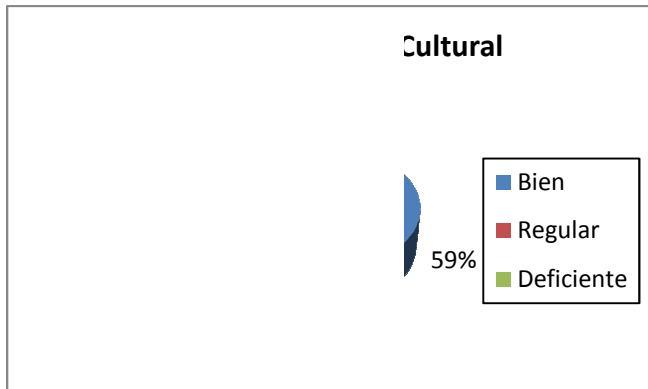


6.2.2. Resultados de las encuestas de valoración realizadas a turistas en Aguilar de Campoo.

Se realizan un total de 87 encuestas en los lugares de alojamiento, restauración de Aguilar de Campoo. A través de la cual se ha realizado una valoración de los servicios e infraestructuras, de su visita turística por el municipio, sus carencias, mejoras, etc.

1. Valoración de los siguientes servicios / infraestructuras en Aguilar de Campoo.





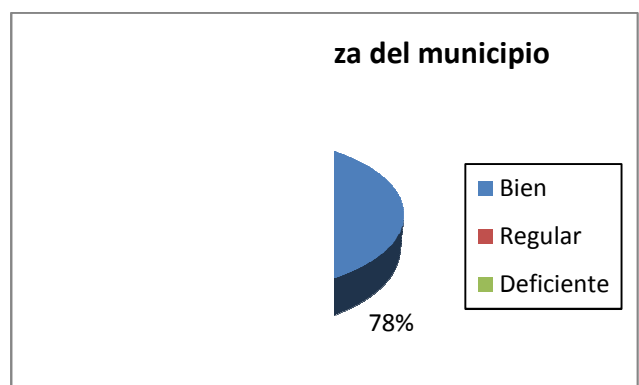
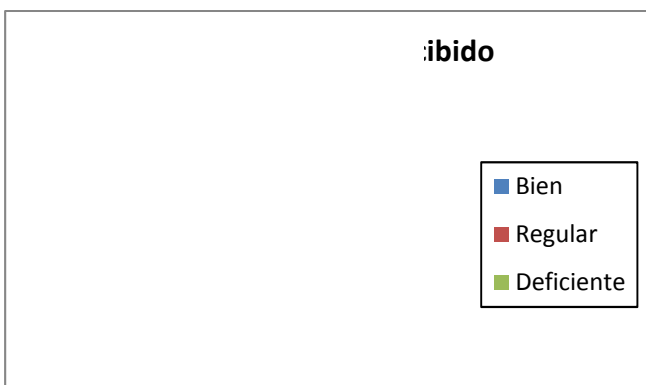
Al valorar los servicios e infraestructuras de Aguilar de Campoo, observamos que obtienen buenos resultados los siguientes aspectos: Información turística (73%), Bares y Cafeterías (77%), Alojamientos (76%), Restaurantes (81%), Museos-Centros de Interpretación (74%).

Los comercios de la zona obtienen una buena valoración también (54%). Mientras que la Señalización del municipio obtiene una nota regular (53%).

Al valorar la oferta cultural el 59% de los visitantes le otorga un bien, mientras que el 35% un regular y para el 6% es deficiente.

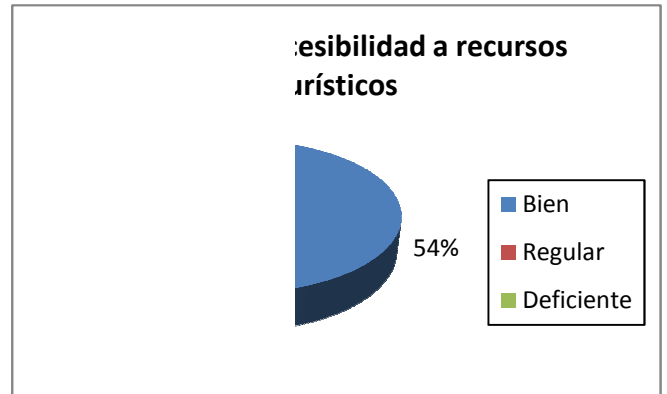
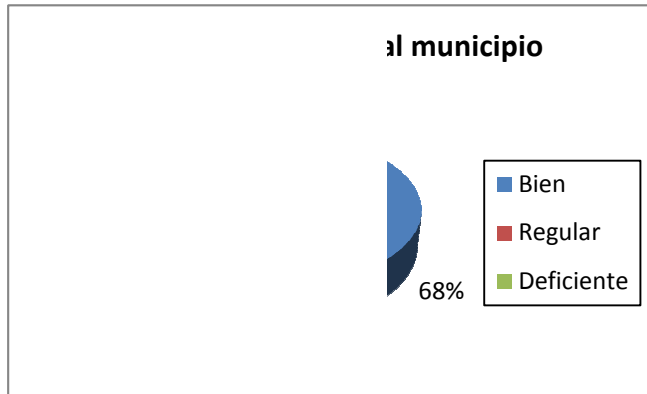
2. Valoración de la visita turística al municipio de Aguilar de Campoo

Al valorar el trato recibido por el personal del municipio los resultados son muy satisfactorios, ya que el 91% de los turistas piensa que es bueno. Además el 78% de los visitantes piensa que la limpieza del municipio es buena.

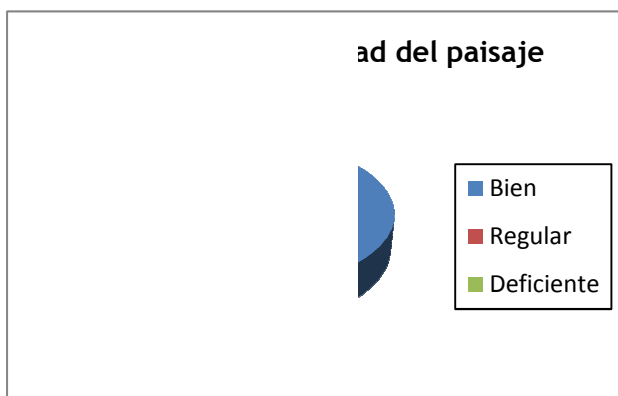




El 68% de los turistas valora como buenos los accesos al municipio. Mientras que el 54% de los visitantes da como buenos la accesibilidad a los recursos turísticos.



El 93% de los turistas que visitan Aguilar de Campoo, destacan como buena la calidad del paisaje.



3. ¿Qué carencias ha encontrado?

Las carencias encontradas por los visitantes de Aguilar de Campoo, se reflejan en el siguiente listado:

¿Qué carencias ha encontrado?	
Respuestas	Cantidad
Poca Señalización	6
Pocos aparcamientos	6
Mejorar el camping	2
Poca variedad de comercio	1
Profesionalidad	2



Piscina cubierta cerrada	3
Poca información	2
Poca divulgación	1
Más calidad en mantenimiento y limpieza	3
Dar más a conocer el museo de Ursi	4
Carreteras en mal estado	1
Más policía Local	1

4. ¿Qué servicios añadiría?

Los servicios que añadirían los visitantes de Aguilar de Campoo, se reflejan en el siguiente listado:

¿Qué servicios añadiría a la oferta turística de la comarca?	
Respuestas	Cantidad
Policía Local	1
Más profesionalidad	1
Mejorar Aseo en general	1
Mejorar entradas	3
Rutas por los principales monumentos	1
Señalización en senderos	1
Dar publicidad al museo de Ursi	3
Mantener los museos existentes	1
Paneles informativos en el museo Ursi	1
Alguna feria a lo largo del año	1
Visitas guiadas al entorno de la villa	1
La Estación de RENFE está muy inaccesible desde el pueblo	1
ver completo el monasterio S.M la Real	1
Cuidar mejor las fachadas	1
Más promoción de la gastronomía	1
Más documentación	1
Mejorar la calidad del ocio nocturno	1
Más y mejor información sobre excursiones/alojamientos rurales/restaurantes	3
Oferta para niños, familias con menores	1
Más senderismo con personal especializado	1
Servicio de alquiler de bicis	1
Información gráfica	1
Incluir los museos en paquetes turísticos con guías	1

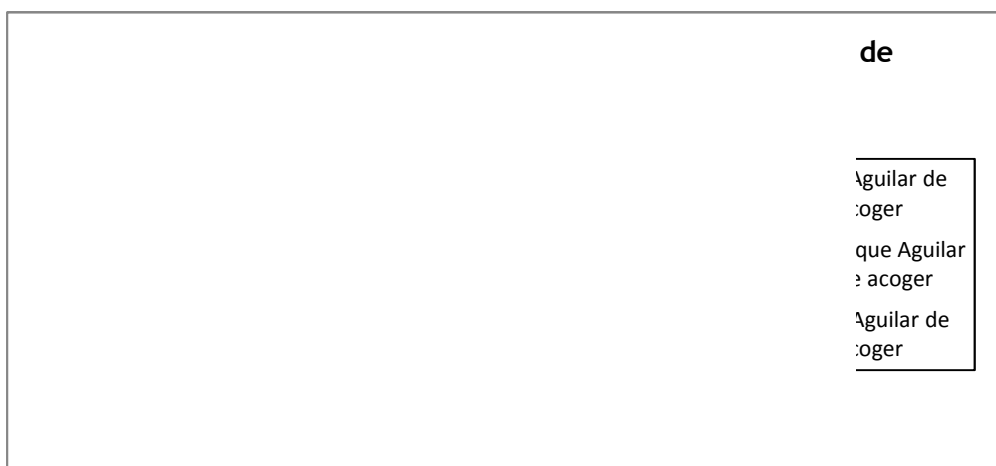


6.2.3. Resultados de las encuestas realizadas a los empresarios de turismo en Aguilar de Campoo.

Se han realizado un total de 13 encuestas a los empresarios de turismo de Aguilar de Campoo. A través de la cual se pide su opinión sobre infraestructuras turísticas, principales atractivos de la zona, obstáculos, medidas que ayuden a impulsar el turismo, etc.

1. En cuanto a infraestructuras turísticas se refiere, ¿Cómo cree que es la demanda turística de Aguilar de Campoo?

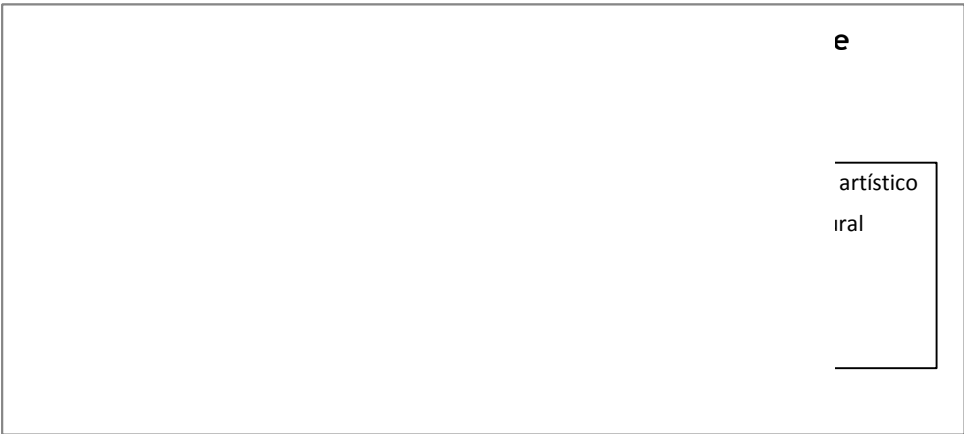
El 50% de los empresarios cree que las infraestructuras turísticas en lo que a demanda turística se refiere está en la medida de lo que Aguilar de Campoo puede acoger. Mientras que el 33% cree que está mucho por debajo. Sólo el 17% cree que es mayor de los que Aguilar de Campoo puede acoger.



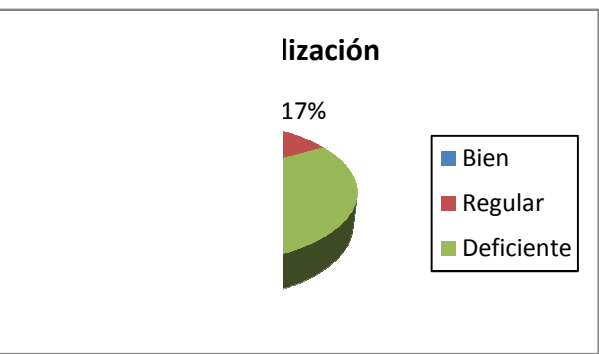
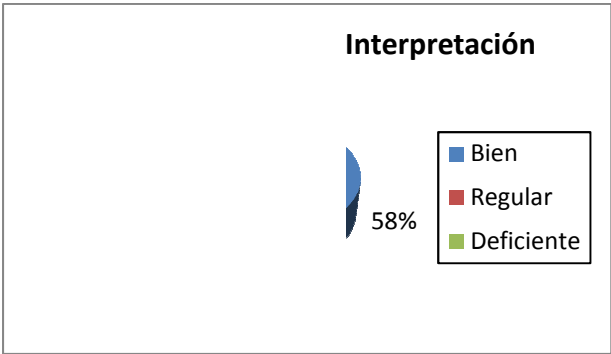
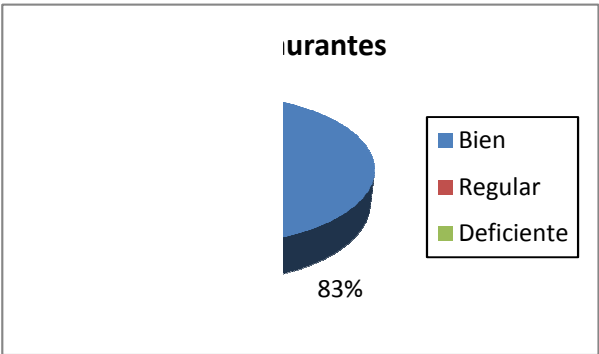
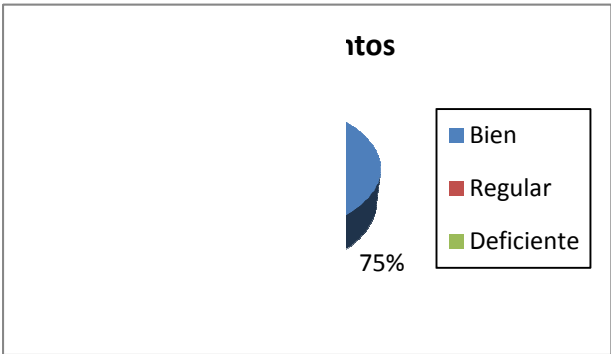
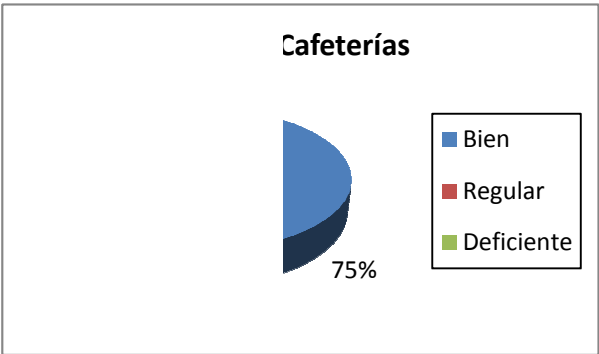
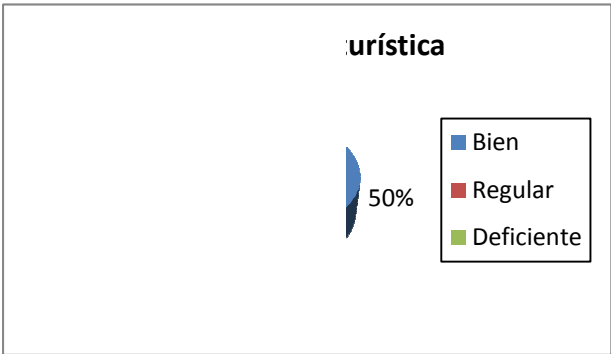
2. Desde su punto de vista, ¿Cuáles cree que son los principales atractivos de Aguilar de Campoo?

Al preguntarles por los principales atractivos del municipio el 50% de los encuestados destaca el patrimonio artístico, mientras que el 40% hace referencia al medio natural.

Sólo el 8% destaca los eventos realizados en el municipio. Sin embargo los museos, centros de interpretación y otros no consiguen ninguna respuesta.



3. A nivel general, ¿cómo valoraría los siguientes aspectos turísticos de Aguilar de Campoo?





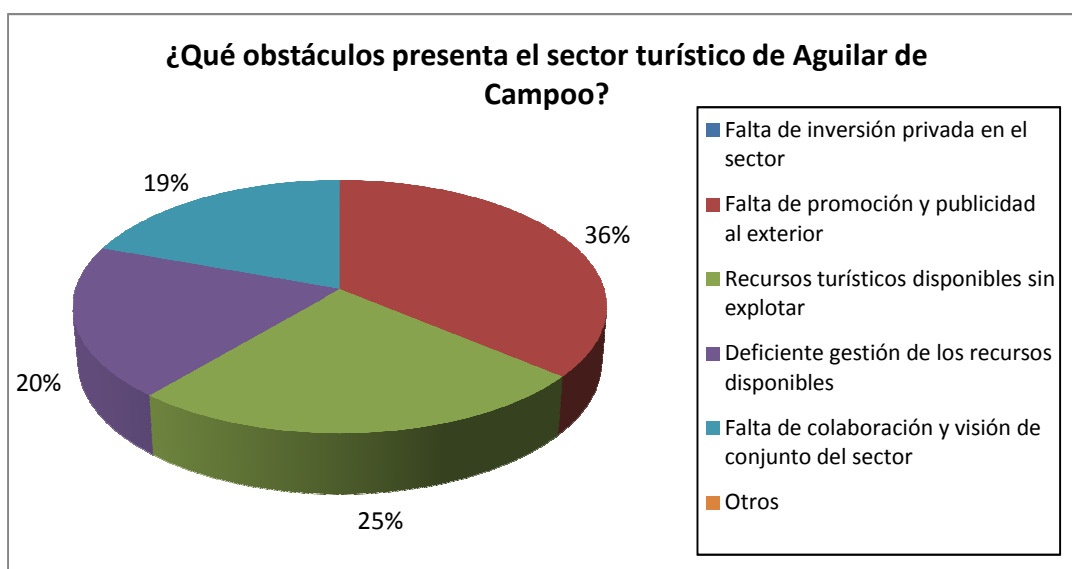
Al valorar los aspectos turísticos se obtienen las siguientes conclusiones:

- El 50% de los encuestados comentan que la información turística sobre el municipio es buena.
- En relación a la calidad de restaurantes, bares y cafeterías, hoteles, existe una buena opinión sobre ello, ya que obtienen una calificación buena (en torno al 75-83% de los empresarios del turismo).
- Los museos y centros de interpretación obtienen por el 53% de los encuestados una calificación buena.
- La señalización turística en el municipio obtiene la peor calificación, ya que para el 83% de los empresarios es deficiente, por lo que destacan la importancia de trabajar en este aspecto.

4. Según su punto de vista, ¿qué obstáculos presenta el sector turístico de Aguilar de Campoo?

Al preguntar sobre los obstáculos que presenta el sector turístico en Aguilar de Campoo, las respuestas por los empresarios son muy variadas.

El 36% de los encuestados destaca la falta de promoción y publicidad al exterior, para dar a conocer el municipio. Sin embargo para el 25% todavía quedan recursos turísticos en el territorio sin explotar.



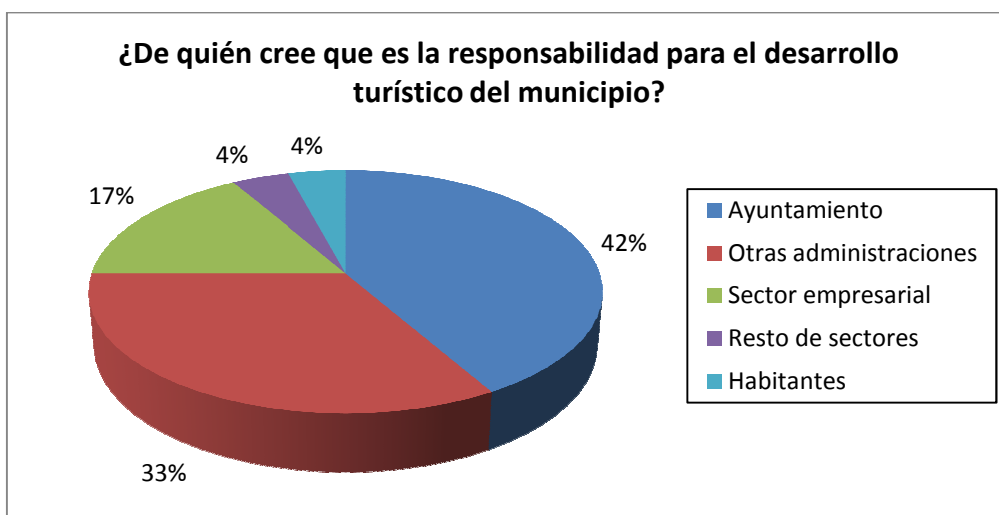


Con el 20% aparece la existencia de una deficiente gestión de los recursos disponibles. También se aprecia por el 19% de los empresarios una falta de inversión privada en el sector.

5. ¿De quién cree que es la responsabilidad para el desarrollo turístico del municipio?

Al preguntar sobre quiénes son los responsables del desarrollo turístico del municipio el 42% de los empresarios cree que es competencia del Ayuntamiento, mientras que el 33% opina que depende de otras administraciones.

Sólo el 17% de los encuestados comenta que es responsabilidad del sector empresarial de Aguilar de Campoo.



6. Cuáles de las siguientes medidas impulsaría para desarrollar turísticamente el municipio de Aguilar de Campoo?

En último lugar se preguntó sobre qué medidas ayudarían a impulsar turísticamente el municipio de Aguilar de Campoo, obteniendo los siguientes resultados:

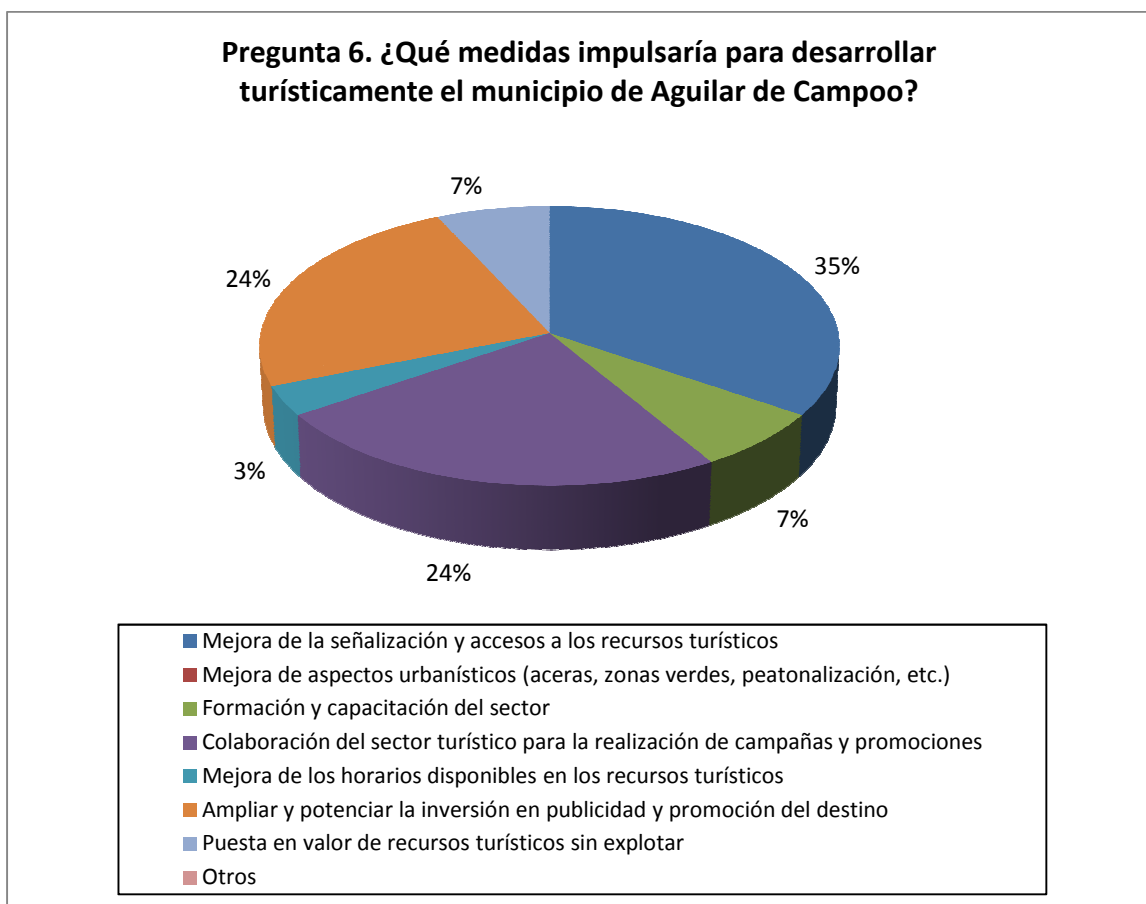
Mayoritariamente, el 35% de los encuestados destaca la necesidad de mejorar la señalización y acceso a los recursos turísticos. Para el 24% también es importante que



exista una línea de trabajo de colaboración del sector turístico con el fin de realizar campañas de divulgación y promoción, además de ampliar y potenciar la inversión en publicidad y promoción del destino turístico.

El 7% de los empresarios cree que es necesario mejorar la formación y capacitación del sector, además de la puesta en valor de los recursos turísticos sin explotar.

Sólo el 3% de los empresarios cree necesario un cambio en los horarios de comercios, patrimonio, etc.





6.3 Análisis de la Demanda turística

Uno de los cambios más importantes en las pautas de consumo turísticas son la sensibilidad medioambiental y el interés por la cultura y la singularidad del destino turístico.

Algunas de las pautas de consumo y tendencias que explican estos cambios de hábitos que se vienen experimentando en la demanda, son las siguientes:

1. Pérdida de atractivos de los destinos turísticos convencionales por saturación, masificación, homogeneización, lo que provoca en la demanda la búsqueda de nuevos escenarios.
2. Degradación ambiental de los destinos turísticos masivos y como consecuencia revalorización de la calidad del paisaje.
3. Reacción contra la modernidad y una mayor demanda de experiencias y espacios alternativos que estén fuera de lo cotidiano, lejos de la uniformidad de los espacios urbanos modernos. El nuevo patrón que se viene consolidando busca la personalidad de los lugares.
4. Competencia que ejercen los nuevos destinos porque ofrecen una mayor calidad, mayor protagonismo del territorio y la revalorización de los recursos culturales y naturales, todo junto con precios más competitivos.
5. Profundos cambios que está experimentando la sociedad postindustrial:
 - a. De tipo demográfico: aumento del número de jubilados, de parejas sin o con pocos hijos, de divorciados o personas solas.
 - b. De tipo social: existiendo una mayor predisposición a viajar. Varían los hábitos respecto a la forma de repartir el tiempo de ocio, cambian las pautas de consumo respecto a la preferencia por los bienes volátiles y singulares, amén de una mayor conciencia ecológica, etc.
 - c. De tipo laboral: aumenta el tiempo de ocio. Las vacaciones se reparten a lo largo de todo el año y aumenta el número de congresos y eventos.
 - d. De tipo cultural: aumentando el nivel de instrucción de la sociedad y por tanto existe más afán por contactar con la cultura y la naturaleza.



- e. De tipo político: incorporación al mercado de la oferta de nuevos territorios turísticos.

El perfil del nuevo caracteriza por:

- Mayor interés por la naturaleza, la cultura, el deporte, la gastronomía, la artesanía, etc.
- Es más experto y exigente, más imaginativo y más culto y reparte su tiempo libre a lo largo de todo el año (las vacaciones se multiplican pero se acortan).
- Demanda productos de calidad y valora la diferenciación y la autenticidad de la experiencia turística por lo que rechaza la estandarización y la masificación.
- Es más dinámico y activo, más participativo que contemplativo. Por eso necesita realizar actividades y disfrutar de una mayor integración en el medio. Se interesa por la cultura local y quiere llegar a conocer el territorio que visita, no limitándose a una visión panorámica.
- Es mucho más respetuoso con el medio ambiente y valora especialmente el medio natural y los espacios no degradados. Por esta razón selecciona aquellos destinos que ponen en práctica medidas correctoras para minimizar los impactos ambientales y se esfuerzan por preservar la biodiversidad.



7. ANÁLISIS DAFO

- **Debilidades:** son aspectos que limitan o reducen la capacidad de desarrollo de la estrategia y deben, por tanto, ser controladas y superadas.
- **Fortalezas:** son capacidades, recursos y, consecuentemente, ventajas competitivas.
- **Amenazas:** se definen como toda fuerza del entorno que puede impedir o bien, reducir la implantación y/o efectividad de una estrategia, o incrementar los riesgos de la misma, o los recursos que se requieren para su implantación, o bien reducir los ingresos esperados o su rentabilidad.
- **Oportunidades:** es todo aquello que pueda representar una posibilidad para mejorar la rentabilidad, conseguir éxito o mejora.



Análisis externo

El análisis externo establece las bases para identificar y comprender las oportunidades y las amenazas derivadas de acontecimientos externos del entorno del municipio, que afectan al sistema funcional, pero que están fuera de su control. La razón primordial para prestar atención al mundo exterior desde el municipio de



Aguilar de Campoo radica en que los indicadores externos pueden servir para fijar la posición relativa del sector turístico en Aguilar de Campoo respecto a su entorno.

Una oportunidad para Aguilar de Campoo puede definirse como un acontecimiento que representa una buena ocasión para alcanzar una ventaja competitiva.

Una amenaza para el sector turístico en Aguilar de Campoo puede definirse como un reto impuesto por una tendencia o un acontecimiento del entorno desfavorable.

En definitiva, en relación con las oportunidades y amenazas la clave está en discernir lo que pueden representar para el municipio. La oportunidad puede entenderse como la tendencia o el acontecimiento que puede conducir a un cambio ascendente en los niveles de desarrollo, siempre y cuando la respuesta estratégica sea la adecuada. Por el contrario, un riesgo es la tendencia o acontecimiento que, en ausencia de una respuesta estratégica, se traduce en una disminución en el nivel de prosperidad.

Análisis interno

El análisis interno trata de identificar los puntos fuertes y débiles que presenta el sector turístico de Aguilar de Campoo. En este caso, se debe profundizar en los aspectos, positivos o negativos, que más pueden afectar a su desarrollo social, económico y territorial. Los puntos fuertes y débiles del sector turístico deben ser relacionados con las tendencias del entorno y el posicionamiento de los municipios competidores.



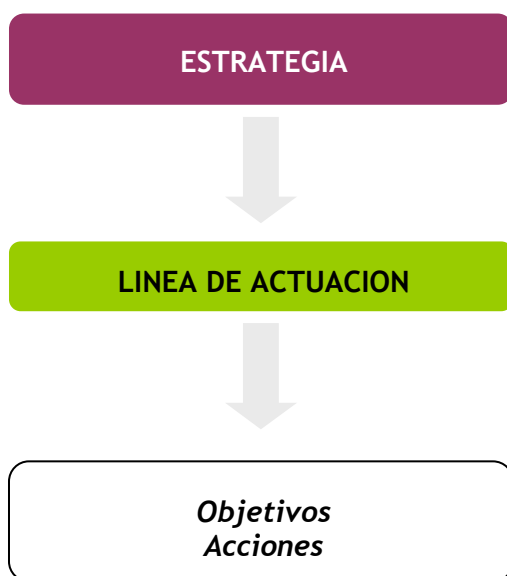
ANÁLISIS DAFO. AGUILAR DE CAMPOO	
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">- Elevada tasa de paro, especialmente en el grupo de edad 25-44 años.- Notorio el paro en las mujeres.- Poca información Turística a los Visitantes o Turistas.- Poca variedad de comercio.- Señalización débil.	<ul style="list-style-type: none">- Alta tasa de paro sobre todo en sectores terciarios (servicios).- Poca promoción conjunta.- Escaso desarrollo de las infraestructuras de los recursos patrimoniales.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">- Elevado número de habitantes pertenecientes al rango de edad de población activa.- Municipio limpio.- Elevado índice de asociacionismo: 31 asociaciones ubicadas en Aguilar de Campoo.- Buenas Accesibilidades al municipio y a los recursos Turísticos.- Paisajes de calidad, un entorno natural muy bonito y diversificado.- Buena oferta de Patrimonio histórico - artístico y cultural.- El trato personal es bueno.- Celebración anual del Carnaval de la Galleta.- Red de bares, restaurantes y alojamientos.	<ul style="list-style-type: none">- Difundir el patrimonio histórico-artístico de Aguilar de Campoo.- Promocionar el Museo de Ursi de forma a dinamizar.- Ofrecer un programa cultural y de ocio completo por parte del Ayuntamiento y otros organismos del municipio.- Mejorar la red de promoción del municipio y aumentar lo número de visitantes.



8. PLAN DE DINAMIZACION Y REVITALIZACION TURISTICA

A la vista del diagnóstico cuantitativo y cualitativo, así como el análisis DAFO, se detallan algunas de las líneas estratégicas y acciones a realizar en el municipio de Aguilar del Campo, y que serán estudiadas y analizadas tanto por el Ayuntamiento como por la empresa que presta asistencia técnica para elaborar el documento definitivo.

Del análisis del estudio cuantitativo realizado así como de los resultados analizados del estudio cualitativo (con los datos que se cuentan en la actualidad a falta de realizar encuestas y entrevistas) se han determinado las siguientes estrategias para la dinamización del turismo en Aguilar de Campoo que se estructuran de la siguiente manera:



En cuanto a las estrategias, líneas de actuación y acciones, se han determinado en función de los trabajos realizados hasta el momento, a la espera de poder contrastar dicha información también con los representantes municipales. Este contraste de información e ideas, servirá para definir el horizonte de actuación y lograr que



Aguilar de Campoo sea la “imagen turística deseada por el municipio y a desear por los visitantes”.

8.1. Objetivos generales del Plan

Los objetivos generales del Plan de Dinamización Turística de Aguilar de Campoo son:

- Hacer de Aguilar de Campoo un destino turístico reconocido por su calidad y sostenibilidad.
- Incrementar el atractivo de Aguilar de Campoo como destino turístico de calidad.
- Atraer e incrementar el número de visitantes al territorio.
- Fortalecer la comercialización de Aguilar de Campoo como destino turístico en Comunidades limítrofes.
- Diversificación de la oferta como medio para lograr el desarrollo económico de la zona.
- Permitir el mantenimiento de la población frenando la regresión demográfica y elevando el nivel de renta y el bienestar social de los habitantes.
- Integrar los elementos naturales y medioambientales como seña de identidad de Aguilar de Campo, en definitiva, desarrollo turístico siempre a través del desarrollo sostenible.

8.2. Líneas Estratégicas



Estrategia 1: Ampliación y mejora de la información turística

❖ Página Web exclusiva del turismo de Aguilar de Campoo

- Ofrecer una Web oficial de consulta sobre el sector turístico, con información de rutas, museos, establecimientos y promociones puntuales.
- Mantener una Web dinámica en el tiempo con noticias, fotografías, etc.
- Página Web en al menos dos idiomas (inglés y español) o incluso tres (francés) para ampliar el rango de turistas.
- Establecer foros oficiales de consulta y participación ciudadana a través de Internet.

Acciones

- Selección previa de la información a incluir en la Web así como diseño fácil, dinámico y llamativo de los menús de acceso a los internautas.
- Facilitar el manejo al personal encargado del mantenimiento en el tiempo de la Web.
- Creación de un espacio donde cualquier persona se pueda “registrar” y recibir en su correo electrónico las actividades culturales sobre Aguilar de Campoo, calendario de eventos mensuales o trimestrales, así como descuentos y promociones relacionadas con el sector turístico.



- Posibilidad de contratar paquetes turísticos a través de la nueva Web creada. Para ello, sería necesario contar con una persona encargada de llevar el mantenimiento de dicha sección o bien, redireccionar cada promoción a la Web o blog de los establecimientos adheridos en la misma.
- Difusión y publicidad de la página Web a través de publicidad del tipo “Adwords”, es decir, inserción de banners en buscadores tipo google.

❖ Posicionamiento de la imagen turística de Aguilar de Campoo

Objetivos

- Dar a conocer Aguilar de Campoo entre los viajeros, agencias de viajes, tour operadores, etc. tanto nacionales como internacionales.

Acciones

- Contratar los servicios de un “bloguero” profesional para que promocioe en diversos blog de varios países, la imagen turística de Aguilar de Campoo.
- Colgar spot publicitarios del turismo de Aguilar en diferentes Webs especializadas en turismo.

❖ Elaboración de un video promocional y spot publicitario del turismo en Aguilar de Campoo.



Objetivos

- Recopilar toda la información turística sobre el turismo de Aguilar de Campoo en un audiovisual que a su vez se promocioe mediante un spot de 2 minutos.
- Promocionar Aguilar de Campoo a través de las nuevas tecnologías.

Acciones

- Diseñar y elaborar un video documental y spot publicitario promocionando la villa de Aguilar de Campoo y alrededores así como el sector turístico: empresarios del sector.
- Dar a conocer los alojamientos, museos y restaurantes del municipio de una forma interactiva.
- Atraer a turistas, viajeros y empresarios del sector turístico de los privilegios del municipio mediante el spot publicitario que se publicitará a través de canales autonómicos, blogs, Webs de ámbito nacional e internacional.
- Hacer llegar el spot publicitario a tour operadores, agencias de viaje, etc.
- Promocionar en las propias Webs y Blogs de los empresarios de turismo el spot publicitario de Aguilar de Campoo.

❖ **Diseño de un tríptico de atracción turística.**

Objetivos

- Ofrecer una imagen o producto atractivo para el viajero.
- Invitar a un público más amplio a que descubran los encantos de Aguilar de Campo.



Acciones

- Diseñar un tríptico en un formato original y atractivo.
- Elaborar contenidos llamativos y en dos idiomas: inglés y español.
- Distribuir el tríptico a Oficinas de Turismo, Tour Operadores, Agencias de Viajes, etc. nacionales y de otros países interesantes para organizar viajes a Aguilar de Campo en grupo o individualmente.

Estrategia 2: Señalización Turística

- ❖ Señalización de monumentos y recursos turísticos en Aguilar de Campo.

Objetivos

- Facilitar al viajero la identificación de los recursos turísticos de la villa.
- Establecer un Plan de Señalización Interna en el municipio de Aguilar de Campo.

Acciones

- Diseñar nuevas señales turísticas de los monumentos, museos, etc.
- Distribuir, en la villa, los puntos informativos señalizados para dar a conocer, no sólo a través de folletos o de la oficina de turismo, los puntos de interés.



❖ Elaboración de un panel-mapa callejero turístico.

Objetivos

- Promocionar los recursos turísticos tanto de Aguilar de Campoo como de alrededores.
- Acercar a los viandantes la información turística en el caso de no poder contar con la Oficina de Turismo por permanecer cerrada en ese período/horario.

Acciones

- Elaborar un panel para mostrar a través de un mapa ampliado del municipio y alrededores qué ver.
- Mostrar también en el mapa los alojamientos y restaurantes para facilitar al viajero los servicios turísticos de Aguilar de Campoo.

Estrategia 3: Apoyo a empresas y agentes turísticos

❖ Reuniones con empresarios del sector turístico de Aguilar de Campoo



- Establecer relaciones de participación conjunta entre los empresarios del municipio.
- Motivar la actividad conjunta de los distintos establecimientos turísticos de Aguilar de Campoo.

Acciones

- Programa de reuniones adaptado al sector turístico para el diagnóstico de la situación actual en el sector.
- Diseño y elaboración de paquetes turísticos entre las empresas del turismo de Aguilar de Campoo: promociones, descuentos, ventajas, incluso sorteos.
- Realización de jornadas temáticas, concursos gastronómicos entre restaurantes, etc. de forma conjunta.

❖ Asesoramiento técnico a emprendedores en el sector turístico

Objetivos

- Determinar los nichos de mercado en el sector turístico en el territorio.
- Sensibilizar a emprendedores y promotores en el sector turístico (alojamiento, restauración, actividades de ocio, empresas de servicios complementarios...).



Acciones

- Análisis de la oferta y la demanda (en función de lo que demanden los turistas, entra en funcionamiento la labor del agente turístico, al estar en contacto con el visitante y poder captar sus inquietudes y necesidades).
- Asesoramiento técnico personalizado a emprendedores.
- Plan de facilidades para la gestión y documentación del “emprendedor”.

❖ Incentivos para la creación de empresas turísticas

Objetivos

- Promover la creación de nuevas empresas en el municipio que generen empleo y desarrollo económico en el territorio.

Acciones

- Ventajas en la presentación de documentación (reducción de documentación, posibilidad de entrega por vía electrónica...etc.).
- Ventajas en el pago de impuestos y tasas municipales.

❖ Oferta de formación turística



Objetivos

- Ofrecer un turismo de calidad en el municipio de Aguilar de Campoo.
- Aumentar la diversificación en la oferta turística del municipio.

Acciones

- Planificación de jornadas formativas para mejorar la atención al cliente en alojamientos y restauración.
- Programa formativo sobre el cambio de la legislación vigente respecto del sector turístico.
- Programas formativos para la adaptación del turista extranjero (europeo, americano..., en función de sus necesidades o requerimientos específicos, tales como horarios de almuerzo, cena, idiomas...).
- Jornadas de intercambio de experiencias de actividades turísticas en otras localidades.
- Talleres formativos para la creación y/o consecución de establecimientos de calidad (normas de calidad, normativa de calidad turística, otras normas existentes...etc.), lo que ayudará a que la oferta sea diversa y “de calidad”.
- Formación sobre la aplicación de las TICs en el sector turístico.



Estrategia 4: Puesta en valor de recursos turísticos

❖ Desarrollo de la gastronomía local y tradicional del municipio.

Objetivos

- Desarrollar la economía local a través de la comercialización de productos gastronómicos del territorio.
- Cooperar con el sector empresarial para la venta y promoción de la gastronomía del municipio.

Acciones

- Reunión de empresarios del municipio de los diferentes sectores para establecer redes de cooperación entre los mismos.
- Creación de paquetes gastronómicos y promoción de los mismos en determinados puntos de venta del municipio (por ejemplo, crear un lote de productos por un precio determinado).
- Promoción conjunta de turismo en Aguilar de Campoo y Gastronomía a través de publicaciones.



❖ Actividades de ocio, educación y turismo en el entorno del municipio

Objetivos

- Identificar Aguilar de Campoo como lugar de contacto con la naturaleza y práctica de un turismo sostenible con el medio que les rodea.
- Afianzar las actividades ofertadas por el municipio y crear nuevas ideas que aporten diferenciación al turismo ofertado.

Acciones

- Preparación de juegos de rol para los turistas, en especial niños y jóvenes, que conviertan la visita al municipio en una sucesión de historias por descubrir.
- Desarrollar una guía didáctica, con distintas fichas relacionadas con cada “aspecto turístico” para trabajar con grupos de escolares y poder contar con visitas educativas a lo largo del curso escolar y por todo el municipio (fichas sobre patrimonio histórico artístico, natural, tradiciones, eventos culturales importantes, etc.).